



MALTEPE ANADOLU LİSESİ



GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR PROJESİ

TANITIM KİTAPÇIĞI

2012-2013

İSTİKLAL MARŞI

Korkma, sönmez bu şafaklarda yüzen al sancak
Sönmeden yurdumun üstünde tüten en son ocak.
O benim milletimin yıldızıdır parlayacak!
O benimdir, o benim milletimindir ancak!

Çatma, kurban olayım, çehreni ey nazlı hilal!
Kahraman ırkıma bir gül... ne bu şiddet, bu celâl?
Sana olmaz dökülen kanlarımız sonra helal.
Hakkıdır, Hakk'a tapan milletimin istiklal.

Ben ezelden beridir hür yaşadım, hür yaşarım;
Hangi çılgın bana zincir vuracakmış? Şaşarım!
Kükremiş sel gibiyim, bendimi çiğner, aşarım.
Yırtarım dağları, enginlere sığmam, taşarım.

Garbın âfâkını sarmışsa çelik zırhlı duvar.
Benim iman dolu göğsüm gibi serhaddim var.
Ulusun, korkma! Nasıl böyle bir imânı boğar,
'Medeniyet!' dediğin tek dişi kalmış canavar?

Arkadaş, yurduma alçakları uğratma sakın;
Siper et gövdeni, dursun bu hayâsızca akın.
Doğacaktır sana va'dettiği günler Hakk'ın,
Kim bilir, belki yarın, belki yarından da yakın.

Bastığın yerleri 'toprak' diyerek geçme, tanı!
Düşün altındaki binlerce kefensiz yatanı.
Sen şehid oğlusun, incitme, yazıktır, atanı.
Verme, dünyâları alsan da bu cennet vatanı.

Kim bu cennet vatanın uğruna olmaz ki feda?
Şühedâ fışkıracak toprağı sıksan, şühedâ!
Cânı, cânânı, bütün varımı alsın da Hudâ,
Etmesin tek vatanımdan beni dünyâda cüdâ.

Rûhumun senden İlahî, şudur ancak emeli:
Değmesin ma' bedimin göğsüne nâ-mahrem eli!
Bu ezanlar-ki şehâdetleri dinin temeli-
Ebedî yurdumun üstünde benim inlemeli.

O zaman vecd ile bin secde eder -varsa- taşım.
Her cerîhamdan, ilâhî, boşanıp kanlı yaşım;
Fışkırır rûh-ı mücerred gibi yerden na'şım;
O zaman yükselerek arşa değer belki başım!

Dalgalan sen de şafaklar gibi ey şanlı hilâl!
Olsun artık dökülen kanlarımın hepsi helâl.
Ebediyyen sana yok, ırkıma yok izmihlâl;
Hakkıdır, hür yaşamış, bayrağımın hürriyet,
Hakkıdır, Hakk'a tapan milletimin istiklâl!

Mehmet Akif ERSOY

GENÇLİĞE HİTABE

Ey Türk gençliği ! Birinci vazifen, Türk istiklâlini, Türk Cumhuriyeti'ni, ilelebet muhafaza ve müdafaa etmektir.

Mevcudiyetinin ve istikbalinin yegâne temeli budur. Bu temel, senin en kıymetli hazinendir. İstikbalde dahi, seni bu hazineden mahrum etmek isteyen dahil ve harici bedhahların olacaktır. Bir gün, istiklâl ve Cumhuriyet'i müdafaa mecburiyetine düşersen, vazifeye atılmak için, içinde bulunacağın vaziyetin imkân ve şerâitini düşünmeyeceksin! Bu imkân ve şerâit, çok namûsan bir mahiyette tezahür edebilir. İstiklâl ve Cumhuriyetine kastedecek düşmanlar, bütün dünyada emsali görülmemiş bir galibiyetin mümessili olabilirler. Cebren ve hile ile aziz vatanın bütün kaleleri zaptedilmiş, bütün tersanelerine girilmiş, bütün orduları dağıtılmış ve memleketin her köşesi bilfiil işgal edilmiş olabilir. Bütün bu şerâitten daha elîm ve daha vahim olmak üzere, memleketin dahilinde, iktidara sahip olanlar gaflet ve dalâlet ve hattâ hıyanet içinde bulunabilirler. Hattâ bu iktidar sahipleri, şahsî menfaatlerini, müstevlilerin siyasi emelleriyle tevhid edebilirler. Millet, fakr ü zaruret içinde harap ve bîtap düşmüş olabilir.

Ey Türk istikbalinin evlâdı! İşte, bu ahval ve şerâit içinde dahi vazifen, Türk istiklâl ve Cumhuriyetini kurtarmaktır! Muhtaç olduğun kudret, damarlarındaki asil kanda mevcuttur!

Gayri m. Kemal



Değerli Veliler Sevgili Öğrenciler ;

Sizlere “Girişimci Solucanlar Projesinden” bahsetmek istiyorum. Tabii bundan önce projenin özünde yatan “girişimcilik” kavramına değinmek gerek. Girişimcilik, en ge-

nel anlamıyla, parasal ve kişisel tatmin ödülü karşılığında belli riskleri üstlenerek gerekli zaman ve çabayı harcıyıp farklı değerde mal ve hizmet yaratma sürecidir. Fakat girişimcilik belli terimlerle sınırlanabilecek bir kavram değildir. Girişimcilik her şeyden önce üretme isteğidir. Bir kişi veya toplulukta bu istek doğduğu zaman üretim başlar. Ülkemizde ve dünyada gelişen yeni nesil üretmekten çok tüketmeye odaklı. İşte girişimci solucanlar adını verdiğimiz bu topluluk, genç girişimciler olarak bu tüketim çılgınlığına karşı “üreterek” dur demek istiyorlar. Bu üretimi gerçekleştirirken de aynı zamanda belli kişisel kazanımlar da elde ediyorlar.

Bunların en başında grup halinde çalışma bilincini gösterebiliriz. Önerilerine çıkan engelleri bireysel olarak aşmaya çalışmak yerine grup halinde hareket ederek, belli bir noktaya geldiler. Bu noktaya gelinceye kadar hedeflerine ulaşmak için canla başla çalıştılar. Her şeyden önce girişimci solucanlar adlı grubun hedefleri uğruna çalışmaları, gösterebilecekleri çabanın en büyüğünü göstermeleri beni oldukça mutlu ediyor. Bende hedefleri uğruna canla başla çalışan girişimci solucanlar grubunu tebrik ediyorum. Umarım çabaları karşılıksız kalmaz.

Selami AKSAKALLI



Değerli Veliler Sevgili Öğrenciler ;

Yaşamımızı sağlıklı bir şekilde sürdürebilmenin yolunun toprağı korumak ve ona değer vermekten geçtiğini hepimiz biliyoruz. Bu düşünce ile çıktığımız yolda zaten doğada var olan ve doğanın dengesinde önemli bir yeri olan solucanlar yardımıyla, organik gübre elde etmeye karar verdik.

Bu çalışma en küçük ölçek olan bahçelerimizden başlayarak kullanıldığında, nakledilmesi ve düzenli olarak depolanması gereken tonlarca atık, kendi bahçemizde yaşam alanlarımızın iyileştirilmesine katkı sağlayacak. Böylelikle; giderek büyüyen katı atık sorunu, bireysel ve küçük bazda kaynağında çözümlenmeye başlayacak.

21. yüzyılda eğitim, ancak yaratıcılığı ve girişimciliği özendirecek niteliklere sahipse, bireysel ve analitik düşünme, problem çözme becerilerini kazandırabiliyorsa ölçme değerlendirme sistemleri farklı düşünme biçimlerinin yaşamasına izin veriyorsa rekabet avantajı yaratır. Organizasyonel inovasyona uygun olan projemizde öğrenciler veliler dahil olmak üzere bir okuldaki tüm çalışanlar yaptıkları işle ilgili söz sahibidir. Önerilen iyileştirme fikirleri yöneticiler tarafından değerlendirilir ve uygun bulunanlar uygulamaya konulur.

Bahçe ve evlerde üretilen organik atıkların yerinde kompostlaştırılmasını sağlayan bu sistemler dünya genelinde yaygın olarak kullanılmakta olup, pek çok modele sahiptir. Bizlerde farkındalık yaratarak okulumuzda ve evlerimizdeki organik atıkların dönüşümünü sağlayacağız. Bu bağlamda kendimize girişimci solucanlar dedik ve motto olarak; Yeriz, içeriz, üretiriz! Sloganını seçtik.

Bugün dünyayı değiştiren pek çok inovasyon, hayal etmeyi becermiş insanların ürünüdür. İnsan, bir konuya ancak kalben, zihnen ve bedenen odaklanmışsa ve ne pahasına olursa olsun o konu üzerine üretme arzusu duyuyorsa başarılı olabilir. Bizler de Maltepe Anadolu Lisesi ve öğrencileri olarak bu yola çıktık.

Ömer Faruk GÜRSES

Değerli Öğretmenlerim Sevgili Arkadaşlar;

Öncelikle sözlerime projemizi kısaca tanıtmakla,amaçlarımızı ve proje kapsamında günümüze dek gerçekleştirdiğimiz etkinliklerden bahset-derek başlamak istiyorum.Projemizin adı sizlerinde bildiği üzere 'Girişimci Solucanlar Projesi'.Projemiz de gerçekleştirmek istedikleri-miz;okulumuzda I. Ve II. Dönemler içerisinde yaptığımız kermes çalış-malarından elde ettiğimiz kazançla solucan yatakları almak,daha son-ra alacağımız 100 adet Kızıl California solucanlarını bu yataklara yer-leştirmek,evlerimizden getireceğimiz meyve ve sebze kabuklarıyla bu solucanları besleyerek 'Siyah Altın' denilen solucan gübresini paketlen-yerek pazarlamak.Projenin bizler üzerinde oluşturmasını istediğimiz kazanımlar ise;yapacağımız görev dağılımları ve iş birliği sayesinde grup olma bilinci kazanmak,dünyaya geldiğimiz günden şimdiye dek süren 'hazırcılık' ve 'tüketicilik' alışkanlıklarımızı bir yana bıraka-rak,yine bu özelliklerin tavan yaptığı 21. Yüzyıl dünyasında,kendi ça-balarımız ile üretim yapmak,girişimcilik ruhu kazanarak hayatımızın sonraki dönemlerinde de farklı projeler tasarlayarak bu projeleri uy-gulamaya koyabilmek adına tecrübe kazanmaktı.Bu eğitim yılın-da,alınacak solucan yatakları için maddi destek sağlamak adına evle-rimizden kendi hazırladığımız yiyecekleri okulumuzda bir çeşit ker-mes şeklinde etkinlik düzenleyerek sattık.Bu çalışmayı ayrı dönemler-de birer defa gerçekleştirdik ve ikisinde de istediğimiz düzeyde bir başarıya ulaştık.Projenin somut olarak hayata geçirilmesi içinse önü-müzdeki sene uygun bir vakit belirlemeye karar verdik.Bu projeye başladığımız günden bu yana bize kazandırdıkları ise gerçekten çok önemliydi.Daha sonra senenin son çalışması olarak nitelendirebilece-ğimiz 16 Mayıs'taki sunum adına sınıftaki öğrenciler belirli gruplara ayrılarak görev dağılımı yapıldı.

Haber bültenleri, kitapçıklar, broşürler, afişler, davetiyeler ve sunum sonrasında öğretmenlerimize yapılacak olan ikram için herkes üzerine düşen görevi büyük bir titizlikle yerine getirdi. Ve son olarak sözlerimi; bu proje kapsamında yapılan çalışmalarda emeği geçen tüm arkadaşlarıma, liderimiz Ömer Faruk Gürses'e, okulumuz müdürü Selami Aksakallı'ya teşekkürlerimi sunarak sonlandırmak istiyorum. Projenin geniş kapsamlı açıklamaları, çeşitli fotoğraflar ilerleyen sayfalarda sizlerle olacak.

Şamil KARAMAN



PROJEMİZİN GEREKÇESİ

Hızla artan insan nüfusu, buna bağlı olarak değişim gösteren ekonomik koşullar ve yoğun teknoloji talebi, milyonlarca yıldır devam eden çevresel döngü sürecini olumsuz yönde etkilemiş ve ciddi bir çevre tahribatına neden olmuştur. Çevre kirliliğinde önemli bir paya sahip katı atıklar, bu gün dünya otoritelerinin üzerinde durduğu önemli bir problem haline gelmiştir. Katı atıkların çevre ile uyumlu bir yapıya dönüştürülmesi; bir başka deyişle, atıkların dengeli bir ürüne dönüştürülerek doğada tekrar kullanılması entegre atık yönetiminin öncelikli hedefleri arasında yer almaktadır. Bu bağlamda, dünyanın birçok mega kentinde her gün yüz binlerce ton organik kökenli kentsel atık oluşmakta ve bu atıklar komposta dönüştürülerek başta tarım ve orman alanlarının iyileştirilmesi olmak üzere çok yönlü amaçlar için kullanılmaktadır.



Gerek ulusal yönetmelikler gerekse de uluslararası direktifler atıkların yeniden kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanımlarını teşvik etmekte olup, özellikle biyolojik atıkların düzenli depolama sahalarına göndermelerine sınırlamalar getirmektedir. Bu sebeple katı atıkların alternatif teknolojiler kullanılarak bertaraf edilmesi zorunlu hale gelmektedir.

Kompostlaştırma sistemleri yakma, piroliz, gazifikasyon gibi termal sistemlere nazaran daha çevre dostu bir teknoloji olup, dünya genelinde farklı sistemleriyle yaygın olarak kullanılmaktadır. Ülkemizde üretilen atığın, atık karakteristiği açısından yaklaşık %50 sinin organik



içerikli olduğu düşünülürse kompostlaştırmanın önemli ve etkin bir bertaraf yöntemi olduğu görülmektedir. Bu yöntem sonucu elde edilecek kompost, çöpün kaynağında ayrıştırılabilmesi durumunda hem daha kaliteli hem de verimli olmaktadır. Kompostlaştırma sonucu elde edilen kompost, gübreden farklı olarak toprağı ıslah edici, organik değeri ve su tutma kabiliyeti yüksek bir malzemedir. Toprağın boşluk hacmini arttırıp havalandırılmasını, besin maddelerinin daha iyi kullanılmasını sağlamak ve toprağın işlenebilirliğini kolaylaştırmaktadır.



Mevcut halde İstanbul'da günde 9.500 tonu Avrupa Yakasında 4.500 tonu Asya Yakasında olmak üzere yaklaşık 14.000 ton atık bertaraf edilmektedir. Bunun haricinde Kemerburgaz Kompost Tesisinde günde ortalama 700 ton atık kabul edilerek kompost ürününe dönüştürülmektedir.



Türkiye'de ise Kompost tesisi sayısı oldukça düşüktür. İstanbul, İzmir, Antalya, Mersin, Kemer, Giresun, Turgutlu, Edirne ve Yalova olmak üzere dokuz kompost tesisi mevcuttur. Kompost sistemi konusunda davranış boyutuna geçirilmiş bir duyarlılık yoktur. Bizler girişimcilik dersinde faydaya dayalı bir girişimcilik projesi düşündük. Okulumuzun bahçesinde Bahçe tipi kompost sistemi kuracağız.



Bahçe ve evlerde üretilen organik atıkların yerinde kompostlaştırılmasını sağlayan bu sistemler dünya genelinde yaygın olarak kullanılmakta olup, pek çok modele sahiptir. Bizer de farkındalık yaratarak okulumuzda ve evlerimizdeki organik atıkların dönüşümünü sağlayacağız. Kurulacak sistem ufak olacak ve uygulamanın etkin ve faydalı olacağını bir çeşit canlı laboratuvar ortamında yaparak ve yaşatarak uygulamalı olarak yapacağız. Bu bağlamda kendimize Girişimci solucanlar dedik ve motto olarak ; “Yeriz, içer, tüketir ve üretiriz!” sloganını seçtik.

Her yıl 100 milyonlarca ton mutfak, tarla, bağ ve bahçede toplanıp atılan veya yakılan bitki artığı kompost yapılarak tekrar toprağa döndüre bilirsek, hem temiz bir çevre, hem de temiz ve bol bir üretim yapmak mümkün olacaktır.



Halkımızın sağlığı ve refahı, çiftçimizin zenginliği bu basit görölen kuralı hep birlikte uygulamamıza bağlıdır. Sağlıklı ürünleri bu yöntemle yetiştirmek; her türlü organik atıkları değerlendirdiğinden, toprak verimliliğini artırdığından, tarımda sürdürülebilirliği sağladığından, toprağın yel ile üfürölmesini, sel ile süpürölmesini önlediği için daha kolay ve ucuzdur.

Doğal tarım ürünlerinin sağlıklı oluşları yanında tatlarının iyi oluşu, depolama ve korunmalarının kolaylığı, satış değerinin yüksekliği de tercih sebebidir. Yani doğal tarımın getirisi, götürüsünden daha fazladır. Görüldüğü gibi doğal tarım sadece bir tercih değerildir. Toplumaya karşı üreticinin vicdan borcudur. Sonuç olarak; toplumumuzu sağlıklı yaşatabilmek için sağlıklı üretim birinci şarttır. Bozuk gıdalarla insanları sağlıklı yaşatamazsınız. Organik madde; toprak verimliliği ve sürdürülebilir tarım açısından son derece büyük bir öneme sahiptir. Ülkemiz topraklarının tamamına yakınında organik madde içeriği yetersizdir. Bu olumsuzluğu ortadan kaldırmak için organik gübreler son derece önemli bir role sahiptir. Organik Gübreler ,Bitki besin kaynağı olarak organik gübreler bitki, hayvan ve insan kaynaklı kalıntılar veya atıklardan oluşmaktadır.





PROJEMİZİN AMAÇLARI VE HEDEFLERİ

- 1.** Proje süresince eleştirel düşünme, yaratıcı düşünme , araştırma-sorgulama,planlama,analitik düşünme, problem çözme , iletişim, organizasyon, bilgi teknolojilerini kullanma, girişimcilik,ilişki ağı, karar verme, hesaplama ve sunuş gibi kazanımları kazanmaları hedeflenmiştir.
- 2.** Bu projeye katılan bireyleri, farklı merakları olan, sürekli soru soran, geniş ilgi alanları olan, problemlere ve sorulara farklı çözümler üreten, farklı ve benzer olmayan cevaplar veren, görüşlerini ifade etmekten çekinmeyen, bir fikir ya da proje konusunda inatçı olan, üzerinde yoğun çalışan, risk alabilen, hayal gücü geniş olan, “ Eğer şöyle olsaydı nasıl olurdu? Değiştirirsek ne olur? gibi sorular soran, kavramsal çerçeveleri, kurumları, nesne ve sistemleri iyileştirme kaygısı olan, kendisinin zayıf ve güçlü yönlerinin farkında olan, farklı olarak adlandırılmaktan korkmayan, eleştirel bakan bireylere dönüştürmeye çalışmak istiyoruz.

3. Atık yönetimi konusuna toplumun ilgisini çekmek ve bilgilendirmek.
4. Sürekli olarak iyileşme amacında olma, yeniye denemeye açık olma, sorumluluk ve inisiyatif verme, çalışanları karar süreçlerine katma, takım halinde çalışma stratejileri geliştirme, öğretme ve öğrenme süreçlerine yenilikçilik ve yaratıcılık süreçlerini entegre etme amaçlarımız arasındadır.
5. Organik atıkların geri dönüştürülmesinde farklı bir seçenek olan vermikompost yönteminin kullanılmasındaki yararları gösterip, kullanımını, yaygınlaşmasını sağlamak.
6. Kendi ürettiğimiz bu organik gübre ile okul bahçemizin torpagını gübrelemek.
7. Organik gübreleri satmak fikrinden hareketle öğrencilerimizde girişimcilik ve inovasyon inisiyatiflerini geliştirmek.
8. Sınıf içinde yaratıcılığın desteklenmesi, yeniliğin onaylanması ve bunun ötesinde öğretmen ve girişimci kişilerin öğrencilere model olması çocuklarda yaratıcılığı ve yenilikçiliği geliştirmenin yollarını aramak da amaçlarımızdandır.
9. Çalışmaya yaratıcılık ve yenilikçilik süreçlerinin yedirilmesi, çalışmanın ne olduğu ve süreçleri konusunda bilgilendirme amacıyla bir tanıtım kitapçığının hazırlanması, etkinlikler oluşturulması, yenilikçilik kültürünün okul ortamlarına kazandırılması amacı ile çalışmanın tanıtılması amaçlarımızdandır.



PROJEMİZİN UYGULAMA ADIMLARI

Bu çalışmada yapılandırmacı öğrenme anlayışı uygulanmıştır. Bireyler öğrenme ve çalışma sürecinde daha fazla sorumluluk alır ve etkin olur. Yöntem olarak yapılandırıcı öğrenme anlayışına uygun olan problem dayalı öğrenme (problem based learning) ve iş birliğine dayalı öğrenme (cooperative learning) seçilmiştir.

Öğrencinin öğrenme sürecinde etkinliklere katılımının sağlanması amaçlanarak öğrencinin kendine güven duygusunun gelişmesi, girişimcilik dersinin dikkat çekici ve zevkli hâle gelmesi plânlanmıştır.

Öğrencilerin girişimciliğin birey ve toplum hayatındaki önemini kavrayarak gerekli bilgi ve becerileri kazanmaları çalışmanın temel hareket noktasıdır.

Bu çalışma ilgili süreçte;

1. İş fikri için düşünce fırtınaları yapılmıştır.
2. Fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir.

- 4.** Mekân seçimi yapılmıştır. Kompost, vermikompost üretimi için okul bahçemiz seçilmiştir. Üretilen solucan gübresinin yararını gözlemlemek için yapılacak deney için okulumuz biyoloji laboratuvarı planlanmıştır. Biyoloji laboratuvarı bitki büyütme kısmında vermikompost kullanımının verime etkisinin deneysel olarak gözlemlenmesi planlanacaktır.
- 5.** Disiplinler arası işbirliği ile biyoloji öğretmenlerimiz projeye dâhil edilecektir.
- 6.** 2013-2014 yılındaki proje hazırlama dersinde bu proje kapsamında, kompost tamburları tasarlanması düşünülmektedir.
- 7.** Proje gurubunun belirlenmesi
- 8.** Grubuza isim bulunmuş ve motto belirlenmiştir.
- 9.** İş planı yapılmış ve proje yazımına başlanmıştır. Proje takvimi oluşturulmuştur.
- 10.** Marka mesajınız oluşturulmuştur.
- 11.** Etkinlikler planlanmıştır.
- 12.** Öncü, örnek ve yenilikçi olunarak kurum bilinci oluşturulmaya çalışılmıştır.

13. Vermikompost fabrikasına gezi planlanmıştır. Gezi ve İnceleme klübü bu bağlamda projeye dâhil edilmiştir. Gezi olarak Kemerburgaz Kompost Tesisi ve Ekosol Tarım ve Hayvancılık Sanayi Ticaret A.Ş. gezi planlaması yapılacaktır.

14. Okul-Veliler ve öğrenciler (okulun tüm paydaşları) bilgilendirme toplantısı ve broşür dağıtımı planlanmıştır.

15. Proje için bir web sayfası düzenlenmiştir. Okul web sitesinde bir link açılarak web sayfası tanıtılmıştır.

16. Belediyeyi ziyaret ederek projemizi ilgililere anlatılması ve destek istenmesi planlanmıştır. Çevre marketlerle iletişime geçerek uygun organik atıkların alınması planlanmıştır.

17. Ürettiğimiz vermikompost ile okul bahçemizi gübrelemek.

18. Organizasyon planı oluşturulmuştur.

19. Akran eğitimi ile seçilen bir okula(Hasan Şadoğlu Lisesi) bilgilendirme sonrası okulla uygulamalı bir çalışma planlanmıştır.

20. Pazarlama planı oluşturularak üretilen solucan gübreleri paketlenerek satılacaktır.



1.SATIŞ ETKİNLİĞİMİZ

"Girişimcilik Günümüz"

Girişimci Solucanlar Projesi Öz Değerlendirme:

Liderimiz,yol göstericimiz Türk Dili ve Edebiyatı öğretmeni Ömer Faruk Gürses'in planlamış olduğu Girişimci Solucanlar adlı projede Kızıl California Solucanlarının yaşamlarını devam ettirebilmesi adına alınacak solucan yataklarının maliyetinin karşılanabilmesi için toplandık ve fikir alışverişinde bulunduk.En pratik ve en iyi çözüm yolu olarak evlerimizde hazırlayacağımız tatlı,hamur işleri gibi yiyecekleri okulumuzda bir tür kermes gibi bir etkinlikte öğrenci arkadaşlarımızı,öğretmenlerimize satacaktık.Bu amaçla Kasım ayının son haftası Cuma günü yaptığımız etkinlikte getirilen yiyeceklerin öğrenciler üzerindeki dağılımı şu şekildeydi;

40 adet puding-Cem Yılmaz 40 adet sade ve susamlı poğaç => Gök-
tuğ Yıldız

40 adet peynirli poğaç => Yaren Özmen

25 adet fındıklı kurabiye => Ozan Kaşkaya



Getirdiğimiz ürünlerde pudingler ve kekler 1er tlye satılırken poaçalar ve kurabiyeler 0,75 kr'a satıldı.Projemizde görev alan arkadaşlarımızı gruplandırarak olursak;

Organizasyon lideri : Fırat Can Koç

Satış Elemanları:Cem Yılmaz,Taha Çelik,Göktuğ Yıldız,Ozan Kaşkaya olup diğer tüm arkadaşlarımıza yardımları için teşekkür ederiz.

Getirilen yiyeceklerin satışı yapılırken etkinlik öncesinde,esnasında ve sonrasında fotoğraflarımızı yine sınıfımız öğrencilerinden Cansu Dizdar çekti.Yemeklerin yapımı ve okula sunulduğu sırasında uyulması gereken tüm hijyen kuralları büyük bir dikkatle uygulandı.Pudingler ve kekler özellikle kısa sürede tükenirken diğer tüm yiyecekler büyük bir iştahla yenildi .Etkinliğin yapım aşamasında,hep birlikte çok iyi bir grup ruhu içerisinde;hem çok eğlendik hem de herkesin büyük bir tutkuyla çalıştığı bu etkinlik sonucu tam olarak 107 tl kazanç elde ettik.Yaptığımız bu çalışmadaki hedeflerimizi kısaca bir cümle içerisinde toparlayacak olursak;grup olma bilinci kazanmak ve daha öncede belirttiğim gibi alacağımız solucan yataklarına maddi destek sağlamaktır.

Unutmadan yapacağımız projeyide kısaca tanıtalım;
Evlerimizde,işyerlerinde,okulda daha doğrusu çoğu yerde her gün ne kadar israf yapıldığının belki de farkında değiliz.Bizde bu projeden önce sizlerle aynı durumdaydık.

Ancak herkes evinde meyve ve sebzelerden arta kalan kabukları bir poşet içerisinde kendi belirlediğimiz vaktelerde getirecek.Tabi bu işlem yapılmadan önce bu çalışmadan ve önümüzdeki dönem yapmayı



planladığımız çalışmadan elde edilecek gelirlerle solucan yatakları alınacak.Doğada zaten var olan ve varlığını herkesin bildiği solucanlar da bu yataklara yerleştirilecek.Almayı planladığımız solucanların türü diğer türlere

göre çok daha fazla ve kaliteli organik gübre üretebilen Kızıl California Solucanları..Almayı planladığımız sayı ise 100 civarı..Bu solucanlar vereceğimiz meyve sebze atıklarını yiyerek gübre üretecek.Belli bir süre sonra üretilen gübreler paketlenecek ve pazarlanacak.

Bugünkü etkinlikte bize izin desteği sağlayan okulumuz müdürü Selami Aksakallı'ya,bize mekan desteği sağlayan Okul Aile Birliğine,çalışmada emeği geçen tüm arkadaşlarıma ve onların velilerine,son olarak liderimiz,projenin fikir ustası Ömer Faruk Gürses'e teşekkürlerimi sunuyorum.Bir sonraki projede başka bir yazıyla yeniden görüşmek üzere

Cem YILMAZ

2.SATIŞ ETKİNLİĞİMİZ

Öncelikle herkese merhaba,hatırlacayağınız gibi geçen dönemde yaptığımız proje adına benzeri bir yazı yazmıştım.Yazıma şu cümlelerle



başlamak istiyorum:Anlatmak istediğimiz şey,hazırcılığın ve israfın en üst boyutlara ulaştığı 21. yüzyıl dünyasında,ufak fikirlerden büyük projeler üretebilen,kendi fikirleriyle hareket

edebilen ve bu fikirleri uygulamaya koyabilen 'Girişimci' insan sayısı çok azaldı.Fakat anlattığım tipten,parlak ve yaratıcı fikirlere sahip girişimci insanlar yok değil.

Dediğim gibi birçoğumuz 'hazırcılığa' alışmışızdır.Kendimize dayatılan sistem içerisinde oldukça rutin bir yaşam döngüsünde yaşar dururuz.Fakat çoğu insanın farkına varamadığı 'hayat gerçeği' var.Bugün



ebeveynlerimiz yanımızda olmazsa kaçımız başının çaresine bakabilir? Kaçımız ayakta durabiliriz,kaçımız yaşam denen sınavdan geçebiliriz,mücadele edebiliriz.Belki de çoğumuz,değil mi?Keşke her insan Ömer Hocanın bize öğrettiği gibi kendi kazancını kendin elde etmenin,hayat adına bu tür projelerde faaliyetlerde bulunup tecrübe kazanmanın,grup ruhu içerisinde düzenli ve planlı bir şekilde çalışabilmenin güzelliğini farkına varabilse...



Bu bağlamda yapacağımız Girişimci Solucanlar projesini ayrıntılı bir şekilde anlatmaya gerek görmüyorum. Bildiğiniz üzere Kızıl California Solucanlarının yaşayacağı solucan yatakları alınacak. Bizlerin getireceği meyve ve sebze kabuklarını bu canlılara yem olarak vereceğiz. Oluşan organik gübreyide paketler halinde pazarlayacağız. Bu iş için- özellikle solucan yatakları için- ihtiyacımız olan mali desteği yine kendi çabalarımızla sağlamaya karar vermiştik. İlk dönem olduğu gibi insanların atıştırmak için daha çok tercih ettiği hamur işi, tatlı türünden yiyecekler hazırladık. Hedefimiz elimizdeki yiyeceğin tümünü satabilmek ve geçen sefer elde ettiğimiz 106 TL'lik kazancı geçebilmektir. Nitekim bu nuda başardık. Hazırladığımız pudingler kısa bir süre içerisinde satıldı ve çok beğenildi.

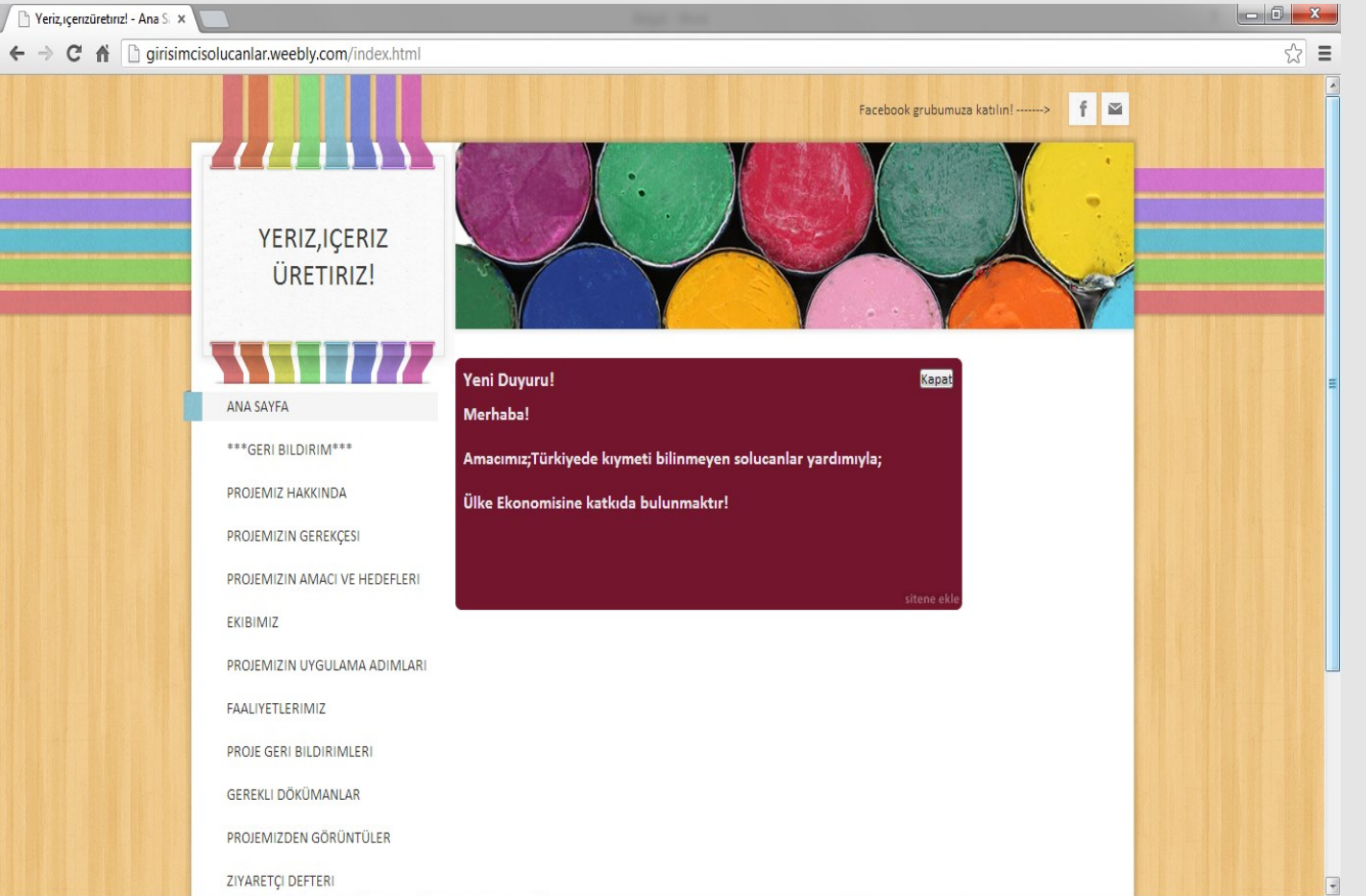
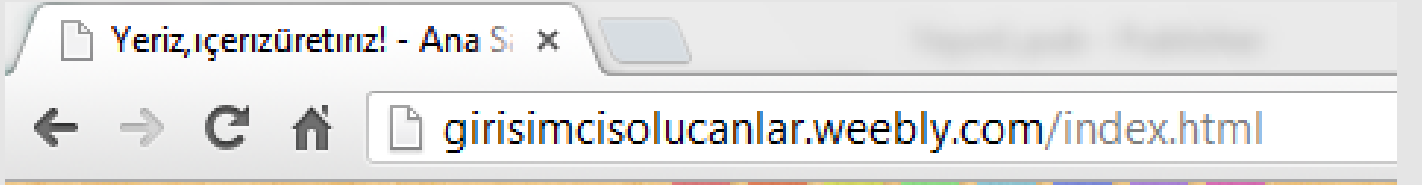
Sosisli milföyler,elmalı turtalar gibi daha birçok yiyecek de satıldı.Ve bu etkinlikte:Proje lideri Berke Balkıs,satış görevlisi Taha Çelik,fotograf çekimlerimizi yapan Cansu Dizdar,satışta bize yardımcı olan ve ufakda olsa emeği geçen diğer tüm arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunuyorum..Gün sonunda, getirilen hazır kuru pastalar elimizde kalsada 112 TL civarı kazanç elde ettik.Böylece alınacak solucan yatakları için 210 tl civarı kazancımız oldu.

Asıl büyük projemiz olan organik gübre üretimine en kısa sürede başlamak için sabırsızlanıyoruz.Ayrıca bu bağlamda haber bültenleri,kitapçıklar,tanıtım afişleri vs. hazırlanacak.

Liseye ilk başladığımız zamanlar hem birbirimizle yaşadığımız uyum problemleri,hem öğretmenimiz ile yaşadığımız anlaşmazlıklar nedeniyle projeyi gerçekleştirme adına ciddi sorunlar yaşamıştık..Fakat bunu Ömer Hoca'nın da hoşgörüsü sayesinde başarılı bir şekilde aştık,ve bugün bu etkinliği gerçekleştirdiğimizde artık gerçekten bir grup gibi hareket edebildiğimizi hissettim ve bu şekilde devam edersek gelecek projelerde de başarıya ulaşacağımıza dair inancım tam.Son olarak,bu etkinliklerin hazırlanmasında bize her türlü yardımı ve her türlü fedakarlığı gösteren liderimiz Ömer Faruk Gürses'e,okul müdürü Selami Aksakallı'ya ve emeği geçen tüm arkadaşlarıma tekrar teşekkür ediyorum.Daha sonraki projelerde görüşmek üzere...

Cem YILMAZ

ETKİNLİKLERİMİZİ İNTERNET SİTEMİZDEN TAKİP EDEBİLİRSİNİZ



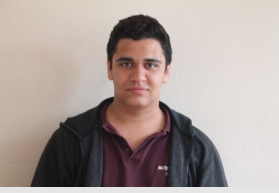
GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR

PROJE KOORDİNATÖRÜ

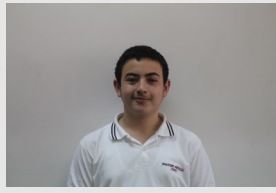


Ömer Faruk GÜRSES

PROJE GRUBU LİDERLERİ



Cem YILMAZ



Fırat Can KOÇ

BÜLTEN EKİBİ



Büşra DEDE



Okan POLAT



Şebnem BIÇER



Dilara DUMAN



Cansu DİZDAR

FOTAĞRAF EKİBİ

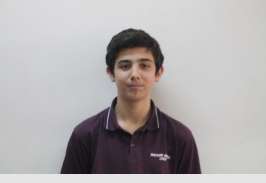


Cansu DİZDAR



Abdullah Taha ÇELİK

AFİŞ TASARIMCIMIZ



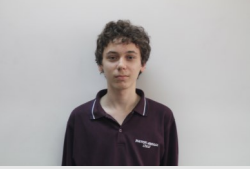
Etkin AYDIN

İNTERNET SİTESİ TASARIMCIMIZ



Ozan KAŞKAYA

DAVETİYE TASARIMCIMIZ

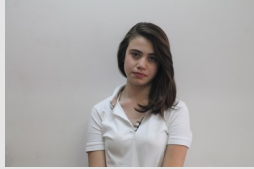


Hasan Çağ FİLİZ Fırat Can KOÇ

İKRAMIMIZI HAZIRLAYANLAR

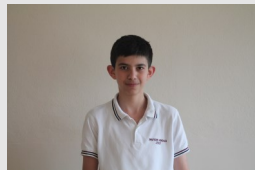


Merve AVCI Yaren ÖZMEN Buse Naz DEMİRTAŞ



Cem SÖNMEZ Suna Selcen TİPİOĞLU Selin BAĞIŞ

KİTAPÇIĞI SLAYTA DÖNÜŞTÜRENLER



Murat İLHAN Rezzan IŞIK

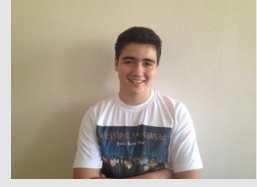
KİTAPÇIK EKİBİ



Cem YILMAZ



Selen ÇATAL



Göktuğ YILDIZ



Muhammed Şamil KARAMAN



Berke BALKIS



KIRMIZI KALİFORNİYA SOLUCANI ÖZELLİKLERİ

Eisenia fetida (kırmızı solucan, red worm, red wigglers) en çok kullanılan, yüzeyde yaşayan en fazla 30 cm derinliğine inen kompost solucanıdır. Kaliforniya kırmızı solucanı bu solucan türünün bilinçli şekilde en aktiflerinin, en çok yumurta verenlerinin en çok gübre üretenlerinin birbiri arasında çiftleştirilmesiyle üretilmiş halleridir.

Kırmızı Kaliforniya Solucanı adıyla bilinen *Lumbricus rubellis* ve *Eisenia foetida* toprak solucanları hızlı çoğalmaları, tüketim ve üretimlerinin çabuk olmaları ile bilinir. Bu nedenle gübre üretiminde kullanılabilir yapıdadırlar. Bu solucanlara besin maddesi olarak verilen organik olarak yetiştirilen büyükbaş hayvan dışkılarını, organik bitkisel menşeli atıkları ve geri dönüşümde kullanılabilir nitelikte evsel ve kâğıt atıklarını, kısa süre içerisinde dönüştürmek sureti ile oluşturdukları gübre, yüksek kalitede bir gübredir (humus, kom post). Bu ürün toprağın mikroflorasını zenginleştirmek sureti ile toprağa, bitkiye ve ürüne sayısız kazanımlar sağlar.

BÜLTENLERİMİZ

EYLÜL



EYLÜL AYI GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR HABER BÜLTENİ SAYI: 1



Editör Yazısı

Eylül ayı ilk bütенimizde inovasyon ile ilgili bilgiler verdik. Makale yazdık. Yapacağımız projelerin de bahsetmek istedik. Bu yüzden yapacağımız projede bulunan kızıl Kaliforniya solucanı hakkında bilgiler verdik. Eğlenceli bir bulmacamızda var. Ayrıca bu bütенimizde bazı ilginç bilgiler var. İyi okumalar...

Dilara DUMAN



Okul Müdürümüzün Yazısı



Değerli Veliler Saygılı Öğrenciler;

Yesemamız sağlıklı bir şekilde sürdürülebilirliğin yolunun topağı korumak ve ona değer verilmekten geçtiğini hepimiz biliyoruz. Bu düşünce ile çıktığımız yolda zaten doğada var olan ve doğanın dengesinde önemli bir yer alan solucanlar yardımıyla, organik gübre elde etmeye karar verdik. Bu çalışma en küçük bebek olan bahçecilerimizden başlayarak kullandığımızda, nakledilmesi ve düzenli olarak depolanması gereken tonlarca atık, kendi bahçemizde, yesam alanlarımızın iyileştirilmesine katkı sağlayacak. Böylelikle, gübreler büyümeye kabiliyetini, biyosel ve küçük bazlı kaynaklarda çoğaltılmaya başlayacak.

Ömer Faruk GÜRSESİN



Sayfa 1

TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Günümüzde girişimcilik bir ülke ekonomisi için önemli olup, ekonomik, psikolojik, sosyal alanlarla birlikte işletme ve yönetim içerisinde değerlendirilmektedir. Bir ülke ekonomik sistemi içerisinde girişimciler, buluş yapıyorlar, yeni işler kuruyorlar ve ekonomik büyümeye yardımcı olurlar. Klasik anlamda girişimci, daha çok kendi işini kurarak, çeşitli üretim faktörlerini bir araya getirerek ve risk üstlenerek üretim sürecinde bulunan ve bunun sonucunda da kar elde etmeyi amaçlayan kişi olarak tanımlanmaktadır. Girişimcilik, yaşadığımız çevrenin yararlı fırsatları sızma, o fırsatları değerlendirme, tasarımları projelere dönüştürme, projeleri yaşamaya başlama ve kar elde ederek insanı yaşamını kolaylaştırma becerisine sahip olma olarak da açıklanabilmektedir.

Dünyada ve Türkiye'de girişimcilik eğitime bakıldığında, ABD'nin başta olduğu görülmektedir. Girişimcilik ile ilgili Amerika'da ilk eğitim 1947 yılında Harvard Business School'da verilmeye başlanmıştır. Bu konudaki ilk akademik programlar ise 1960'lı yıllarda başlamış ve 1965'li yıllarda giderek yaygınlaşmıştır. Konunun (1996) araştırmasına göre, 1995 yılında 40'den fazla ABD üniversitesinde lisans veya yüksek lisans düzeyinde girişimcilik dersleri varırken, bu sayı 2003 yılında 1600'lere ulaşmıştır. Günümüzde girişimcilik eğitimi Amerika'da ve Avrupa'da ilk ve orta dereceli okullarda da yer verildiği görülmektedir. Türkiye'de ise girişimcilik eğitiminin çoğunlukla üniversite düzeyinde verildiği görülmektedir. 36 ülkede yapılan GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (Global Girişimcilik Platformu) araştırmasına göre, girişimcilik eğitimi konusunda Güney Kore, Japonya ve Finlandiya gibi ülkelerde okullarda girişimcilik eğitimi verilmesi %40'ın oranının üzerinde iken, Türkiye'de bu oran %6 seviyesinde bulunmaktadır (GEM, 2008).

Sonuç olarak ülkemizde girişimcilik kültürünün olgusunu geliştirmek için okullarda olduğu gibi okullardan başlanmalı, yüksek öğrenim ve staj dönemlerinde devam etmelidir. Girişimci adaylarının eğitim yolu ile uygun ve motive olmaları sağlanmalıdır.

Makalenin Yazarı: Yasın KARADENİZ

Düzenleyen: Şebnem BİÇER

KIZIL KALİFORNİYA SOLUCANI

Elisenia fetida (kırmızı solucan, red worm, red wigglers) en çok kullanılan, yüzeyde yaşayan en fazla 30 cm derinliğine inen kompost solucanıdır. Kaliforniya Kırmızı solucanı bu solucan türünün bilimsel şekli olan aktifleridir, en çok yurtdışı verilerinin en çok gübre üretiminin bir bir arada gerçekleştirilmesiyle üretilmiş halleridir.



Kırmızı Kaliforniya Solucanı adıyla bilinen Lumbricus rubellus ve Eisenia fetida toprak solucanları hızlı çoğalmaları, tüketim ve üretimlerinin hızlı olmaları ile bilinir. Bu nedenle gübre üretiminde kullanılırlar yapıdadır. Bu solucanlara besin maddesi olarak verilen organik atıklar üretilen büyükbaş hayvan dışkıları, organik bükümlü atıklar ve geri dönüşümde kullanılan nitelikte evsel ve kâğıt atıkları, kısa süre içerisinde dönüştürmek üzere ile oluşturdukları gübre, yüksek kalitede bir gübredir (humus, kompost). Bu ürün toprağın mikrobiyotasını zenginleştirerek ve uretili ile toprağı, bitki ve üretilen sayısız kazanımlar sağlar.

Büşra DEDE

Sayfa 2

BİRAZ EĞLENCE!

AŞAĞIDAKİ KELİMELERİ BULMACA ÜZERİNDE BULUP İŞARETLEDİKTEN SONRA AÇIKTA KALAN HARFLER ANAHTAR KELİMEYİ OLUŞTURACAKTIR.

N S T E V E J T T K O K K P E
O B S S V F E E I J I Y L K
Y R U Z I R S L L L X A A I
S K V Z A E N K I U M T N P
A B K C B I B C C X F C I L M
V S I B K F K M V V V T R A A
O T Ü T S I I B A C E N I M N
N S E G L S S V G F P S M A Y
I H G I I E M N E L T Ü G R Ö
P F N R S A T I S E R L I U C
I E I K O O R D I N A S Y O N
Y G I R I S I M C I Y T L Z A
E L E M A N K E Z E M S W Y Z



EKİPMAN
ELEMAN
ETKİNLİK
GİRİŞİMCİ
GİRİŞİMCİLİK
İNOVASYON
İŞYERİ
KAZANÇ
KOORDİNASYON

Anahtar Kelime:



Cansu DIZDAR

Sayfa 3

Bunları biliyor muydunuz?

- 549 tane şirket kurucusunu içeren bir araştırmada bazı ilginç sonuçlar çıkmış;
- %95'i üniversite mezunu, %47'si ise lisansüstü derecesine sahip
- %15'i önceki işine benzer bir iş yapıyor.
- Girişimcilerin çoğu şu an ikinci ya da üçüncü işlerini yapıyor.
- %75'i istediği refah seviyesine ulaşmak için girişimcilğe başlamış.
- Yalnızca %4,5'u iş bulamadığı için girişimcilğe başlamış.
- Genellikle ailelerinden daha iyi bir eğitim seviyesine sahiptir.
- %75'i kendi işini yapmadan önce en az altı yıl başka şirketlerde çalışmış.
- %70'i ilk işini yaptığında evli ve %59'unun bir çocuğu var.
- %62'si ailesi içinde kendi işini yapan ilk kişiyi oluşturuyor.



GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR BÜLTENİ KÜNYESİ

- 1- Genel yayın yönetmeni: Maltepe Anadolu Üsseli adına Selami AKSAKALLI
 - 2- Proje sorumlusu ve koordinatörü: Ömer Faruk GÜRSESİN
 - 3-Büten yönetimi: Şebnem BİÇER
 - 4-Editör: Dilara DUMAN
 - 5-Büten sorumluları: Dilara DUMAN, Şebnem BİÇER, Büşra DEDE, Okan POLAT, Cansu DIZDAR
 - 6-Basım yılı: 2013
 - 7-Tasarım: Dilara DUMAN
 - 8-Düzenleme: Ömer Faruk GÜRSESİN
- Bu bütен Maltepe Anadolu Üsseli Girişimci Solucanlar Projesi kapsamında hazırlanmıştır. Yazılardan yazarlar sorumludur.
Türk mali geri dönüşümlü kağıttan basılmıştır.



Sayfa 4



**EKİM AYI
GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR
HABER BÜLTENİ
SAYI: 2**



**Editör
Yazısı**

MAKALE

Bültenimizin 2. sayısını da sizlere paylaşmaktan büyük gurur duyuyoruz. Büyük bir Kasım ayında yayınlanacak olan bültenimizde sizlerle birlikte birçok bilgiyi paylaşarak kendinizi geliştirme yolunda ilerleyeceğimize inanıyoruz. Bültenimizde karşınıza çıkacak yazılar:

Bu bültenle sizlere girişimci olan bir insanın özellikleriyle ilgili bir makale sunacağız.

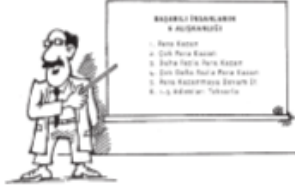
Size vermek istediğimiz bilgilerin dışında diğerleri de yazdığımız bilgilere ek olarak ekliyoruz. Aynı zamanda ekli olduğunuz artımlar ve bazı şeyleri gözetmek sağlamlık amacıyla da ekliyoruz.

Her birimizden keyif almamız için... İyi okumalar.
Cansu DİZDAR

Günümüzde girişimcilik kavramının bir dalanımıyla tanımlanması da farklılıklar olmuştur. Çoğu insan kendisinin sahibi olan herkesi girişimci olarak tanımlarken, bugün geçerli olan ve kabul görmüş tanımlara göre her kendi işinin sahibi olan girişimci değildir. Girişimci olmak bir kişilik özelliğidir. Bazı insanlarda vardır, bazıları yoktur. Yine insanların kişiliklerini anlatırken "Çok girişimci" veya "Çok girişimci değil" tanımlarını kullanmaz mıyız? Bu kişilerin herhangi bir iş sahibi olup olmadıklarını bilmeden bu tanımları kullanırken o kişinin aslında sosyal, atılgan biri olduğunu vurgulamak isteriz. Buradan da anlaşılacağı gibi, demek ki girişimci diğer insanlara göre daha sosyaldir, daha atılgandır.



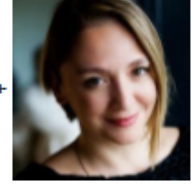
Dilara DUMAN



Sayı 2

BİR KADIN GİRİŞİMCİ: ARZU KAPROL

Arzu Kaprol, ammesinin Bursa'daki moda evinde 7 yaşına kadar zaman geçirdi ve küçük yaşlarda ne yapmak istediğine karar verdi. O bir tasarımcı olmak istiyordu. Kaprol'un deyimiyle bu mesleği seçtiği tamamen bilinçli ve istekli bir tercihtir. Sonrasında eğitimine bu alanda devam ederek mesleğe adım atmış oldu.



1992 yılında Mimar Sinan Üniversitesi'nin Moda Konteksiyon bölümünden mezun oldu.

1994 yılında Paris American Academy de "perfectionnement" programını tamamladı.

1995 yılında kendi ismiyle KAPROL markasını tanıttı. Beymen ödülü gibi birçok prestijli ödül alarak adını duyurdu.

Paris Moda Haftası resmî takvimiinde yer alması için davet edildi ve 2011 Mart ayından günümüze kadar her yıl bu platformda tasarımlarıyla yer alıyor.

Arzu Kaprol hazır giyim koleksiyonunu Londra'da bulunan Harrods Department Store ile işbirliği yapmaya başladı.

2011 yılının haziran ayında Londra'da bulunan Harrods Department Store ile işbirliği yapmaya başladı.

Arzu Kaprol "Atelier Koleksiyonu" ile kişiye özel tasarımlar yapıyor ve bu tasarımları daha çok ünlüler için tasarlıyor. Kelly Rowland, Meg Ryan, Gisele Bündchen ünlü isimlerden bazıları. 2011 yılında Cannes Film Festivali'nde bulunan Angela Lindvall'un kıyafetini de Arzu Kaprol tasarlamıştı.

2011 yılında New York Modern Sanatlar Müzesi'nde gerçekleşen AMFAR Organizasyonu'nun 25. yıldönümü için kırmızı kumruleyle temsil eden 7 kırmızı "couture" abiseyi hazırladı.

KAPROL Design teknik tasarım grubunu kuran tasarımcı 3 farklı alanda aynı anda farklı ekiplerle çalışırken çalışıyor. Haute Couture, hazır giyim ve Arzu Kaprol Home ve teknik tasarım grubu. Farklı alanların birbirinden beslenerek büyüdüğünü düşünür Kaprol, yenilikçi ve üretken çalışmaya devam ediyor.

Tasarımlarında yağamdan ve hayattan her alanından ilham aldığı söylenen tasarımcı, farklı yıllarda da çok sesli ve çok renkli bir giyim kültürüne sahip olacağını düşünüyor.

Şebnem BİÇER



Sayı 2

BİR GİRİŞİMCİDE OLMASI GEREKEN ÖZELLİKLER

1-İleri görüşlülük: Bir girişimci için yarını bugünden görebilmenin önemi çok büyük. Bu hem yarının trendlerini bugünden kestirerek, henüz ortaya çıkmamış ihtiyaçlara çare olacaktır bir projeyi gündemden hazırlamak, hem de girişimcinin projenin yarının şartlarında ne kadar başarılı olup olmayacağına bugünden ön görülebilmek açısından önemlidir. Mikro trendler doğru okuyup yükselen trendler haline geldiğinde doğru konumda olabilmek için sınırlıdır.

2-Motivasyon: Bir yerde maaşlı çalışırken azı motive edecek pek çok şey zaten vardır. Ama tek başınıza olduğunuzda bu motivasyonun içinden gelmesi gerekir. Hiçbir işe başlar başlamaz müşterilerin beklentileri ve teslim tarihleri gibi unsurlar yoksa projeye yata geçene kadar her gün aynı şekilde çalışabileceğiniz için motivasyonunuzu kendiniz sağlamalısınız.

3-Öğün: Girişimcinin önemli bir ön koşulu risk almaya bilmektir. Eğer öğününüz eksikse bu risk almaya gerektiren hemen her koşulda tereddüt etmeniz ve çoğun zaman fırsatları kaçırmaya neden olur. Öğününüz, yükselmek için her şeyden önce kendinizi, sonra da işinizle ilgili teknik becerilerinize inanmanız, yüksek olmalıdır. Eğer bu konuda sikinti varsa işe girişmeden önce bu sorunu çözerek daha doğru bir tercih olabilir.

4-Zaman yönetimi: Çok çalışmak önemli ama eğer çalıştığınız süreyi doğru yönetmiyorsanız günde 50 saat çalışmanın bile faydası olmayabilir. Zaman yönetimi konusunda kendinizi geliştirin. Her gün için başındaki çok az girişiminin başa harcaycak zamanı vardır.

5-Finansal bilgi: Ürün veya hizmetinizi kaç para satmayı planlıyorsunuz? Peki bu rakama nasıl karar verdiniz? Bu kararı verirken hangi kriterleri hesaba kattınız? Ne yazık ki pek çok girişimci finansal bilgiler konusunda yeterli bilgiye sahip değil ve bu yüzden de bazı çok güzel fikirler hak ettikleri başarıyı yakalayamadan çok utak hatalar nedeniyle gün yüzüne çıkmadan yok olup gidiyor. Üstelik bu sadece kişisel bütçe sorunu da değil. Parayı doğru kullanmayı beceremeyen milyon dolar yatırım almış nice girişimler zaman içinde pas etmek zorunda kaldı. Para konusunu sizin için yönetebilecek uzmanlara çalışmak iyi bir çözüm olabilir ama bu durumda bile sizin de finansal bilgi sahibi olmanızda büyük fayda var.



Okan POLAT

Sayı 2

İNOVASYON

En basit tanımıyla inovasyon, farklı, değişik, yeni fikirler geliştirmek ve bunları uygulamaktır. Bu fikirler, daha önce çözülmemiş sorunları çözmek veya daha önce karşılanmayan ihtiyaçlara cevap vermek amacıyla geliştirilir.

Inovasyon örnekleri

Bir firma, yıkandıgında buruşmayan, dolayısıyla da ütü gerektirmeyen kumaş geliştirip, üretir ve satarsa inovasyon yapmış olur. Başka bir firmanın daha iri, bol ürün veren, hastalıklara dayanıklı domates üretmek için domates tohumlarının geliştirilmesi de inovasyondur. Diğer bir firmanın, insan sağlığı için yararlı bir yağ olan Omega 3 içeren yumurtalar üretmesi ve bunları çocukların ilgisini çekecek ve onları yumurta yemeye teşvik edecek şekilde özel paketler içinde satması da bir inovasyondur. Ya da bir hastane, hastalarının tahli sonuçlarını internetten görebilmelerini sağlıyorsa, o da inovasyon yapmış olur. Kelebek şişesini ters çevirip, baş aşağı duracak şekilde kullanımlı daha kolay hale getirmekte inovasyondur.



Okan POLAT

GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR HABER BÜLTENİ KÜNYESİ

- 1- Genel yayın yönetmeni: Maltepe Anadolu Lisesi adına Selami AKSAKALLI
 - 2- Proje sorumlusu ve koordinatörü: Ömer Faruk GÖRSES
 - 3-Bülten yönetimi: Şebnem BİÇER
 - 4-Editör: Cansu DİZDAR
 - 5-Bülten sorumluları: Dilara DUMAN, Şebnem BİÇER, Büşra DEDE, Okan POLAT, Cansu DİZDAR
 - 6-Basım yılı: 2013
 - 7-Tasarım: Dilara DUMAN
 - 8-Üzletici: Ömer Faruk GÖRSES
- Bu bülten Maltepe Anadolu Lisesi Girişimci Solucanlar Projesi kapsamında hazırlanmıştır. Yazılardan yazıların sorumludur. Türk malı geri dönüşümü kağıttan basılmıştır.



Sayı 2



**KASIM AYI
GİRİŞİMCİ
SOLUCANLAR
HABER BÜLTENİ
SAYI:3**



Editor Yazısı

Girişimci solucanlar haber bülteninde görevli olan arkadaşlarımızla beraber size eğlenceli ve bilgilendirici bir sayı hazırladık. Bu sayıda takdir edilecek bir girişimci John Staphen Akhvarin öyküsünü var. Size bu sayıda bir girişimci örneği de göstersedik. Okuyunca fırsatların nasıl fırsatları değerlendirileceğinizi anlayacaksınız. Bu sayıda ayrıca katınızdaki soru işaretlerini göreceğiniz bir bölüm de var. Bu bölümde eğri bir girişimci olsaydınız siz destekleyecek kurumların varlığını ve neler yaptıklarını öğreneceksiniz. Bu sayının içeriğini belirlerken hem eğlenceli, hem bilgilendirici, hem de güzel bir sayı olsun istedik. Siz için düzenli hazırladığımız bu bülteni umarım beğenirsiniz. İyi okumalar!

Şebnem BIÇER

GİRİŞİMCİLERİ DESTEKLEYEN KURUM VE KURULUŞLAR

1-KOSGEB (Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı) Destekleri

KOSGEB, İmalat sanayi işletmelerinin ekonomideki yerlerinin geliştirilmesi amacıyla kurulan bir kamu kuruluşudur. 1990-2009 yılları arasında İmalat sanayi KOBİ'lerine yönelik yapmış olduğu çalışmalarından sonra, KOSGEB'ingirişimciyi desteklemek amacıyla yaptığı proje ve faaliyetler şunlardır:

- Banka kredi faiz destekleri
- Bilgi destekleri
- Bölgesel Kalkınma destekleri
- Danışmanlık ve eğitim destekleri
- Girişimciliği geliştirme destekleri
- Kalite geliştirme destekleri
- Pazar araştırma ve ihracatı geliştirme destekleri
- Teknoloji geliştirme ve yenilik destekleri
- Uluslar arası işbirliği geliştirme destekleri



2-Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) Destekleri

Vakıf Türk sanayinin uluslar arası pazarlardaki rekabet gücünün artması için katkıda bulunmak, özel sektörün teknolojik altyapısının geliştirilmesi ve güçlendirilmesi misyonunu ile 1991 yılından beri faaliyet sürdürmektedir. Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV), Ağustos 2008 tarihinden itibaren yeniden destek mekanizmalarını başlatmıştır.



Sayı 3

3-TÜBİTAK Destekleri

TÜBİTAK (Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu) 1963 yılında, Türkiye'de planlı ve ekonomik döneminin başlangıcında kurulmuştur. Kuruluş aşamalarında temel görevleri, özellikle doğa bilimlerinde temel ve uygulamalı akademik araştırmaları desteklemek ve genç araştırmacıları teşvik etmek ve özendirerek olarak belirtilmiştir. Bu görevleri yerine getirebilmek amacıyla temel bilimler, mühendislik, tıp, tarım ve hayvancılık alanlarında dört araştırma grubu oluşturulmuştur. Günümüzde ise on araştırma grubu bulunmaktadır.



TÜBİTAK, kuruluş kanunu gereği, uluslar arası ikili ve çok taraflı bilimsel ve teknolojik işbirliği faaliyetlerinde Türkiye'yi temsil etmek ve bu alandaki koordinasyonu sağlamaktadır. Bunun yanı sıra, Türkiye'nin 2003 yılından itibaren AB Çerçeve Programlarına tam katılımı sonrasında bu programların ulusal koordinasyonunu sağlamaktadır.

İşini kur, patron ol



4-Kobi Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.

Girişim sermayesi yatırım ortaklıkları, Sermaye Piyasası Kurulunun izni ile kayıtlı sermayeli olarak kurulmuş ve çıkarılmış sermayelerini esas olarak sermaye kazancı elde etmek amacıyla çeşitli yatırımlara yöneltir, halka açık anonim ortaklıklardır. Girişim sermayesinin yalnızca para yatırılmadan ibaret olduğu anımlı çıkarılmamaktadır. Çünkü dünyanın hemen her yerinde şirketler, genellikle de küçük şirketler, çok fazla destek ve ihtiyaç duyar. Buna sürekli ortaklık ve destek adı verilmektedir.



Girişim sermayesi ortaklığı ile kurulmuş işletmeler, yeni pazarların tespit edilmesi, strateji oluşturulması, finansman temini ve banka ile ilgili işlemlerin halledilmesi gibi konularda da yardım ve tavsiyeleri ihtiyaç duymaktadır. KOBİ Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş., KOSGEB, T.H. Ak Bankası A.Ş., TÖBB, TESK ve birçok meslek kuruluşunun ortaklığı ile Türkiye ekonomisine katkı sağlayacak rekabet avantajına sahip ürün veya hizmet projelerini, sermaye ve yönetim desteği ile desteklemelerini sağlamak amacıyla kurulmuştur.

Şebnem BIÇER

Sayı 3

Girişimciliğe Dair...

Meksiko'da 1968 yaz olimpiyatlarında günün son yarıştıydı. Neredeyse dünyanın dört ucundan gelmiş Tarifzanalı John Staphen Akhvarin Okesini temsil maratonunda yarıştıyordu. Ne yazık ki yarışın daha başında Akhvarin, düştü. Ve öyle yumuşak düşüş değildi, sert betona, sert bir şekilde... Sadık ekiple beraber hergiz gelirdi fakat Akhvarin'in sol bacağı feci şekilde yaralanmış ve dizle de yetinden çıkmıştı. Diz öyle yol üzerinde basılı şekilde tedavi edilecek halde değildi; hastaneye götürülmesi gerekiyordu. Hemen. Bütün ısrarlara rağmen Akhvarin hastaneye gitmeyi kabul etmedi ve kalkıp tekrar başladı. Sakatlığı yüzünden artık eskil gibi koşamıyordu. Yavaşça koşuyor, yürüyor ve topallıyordu. 2 saat 20 dakika 20 saniye sonra Etiyopyalı bir yarışçı birinci oldu. Takip eden dakikalarda diğer yarışmacılar da yarış tamamladı. Akhvarin hala çok uzaktaydı. Yaklaşık bir saat sonra olimpiyat stadıyumu iyice boşalmıştı, sadece bir kaç bin kişi vardı. Güneş çoktan batmıştı. Maratona katılan 74 yarışçıdan 17'si yarışçıktan bırakmıştı. Akhvarin onlardan birisi olmamaya niyetliydi. Topallıyordu ve ağrı içindeydi ama bırakmayacaktı. Ayadından saikin kanlı, gevşemiş bandajla stadıyuma ulaştı. Az sayıdaki seyirci onu çok kuyula ve hayretle akıştırdı. Birleşmiş 3 saat 25 dakika 27. saniyede geçti. Geriye kalan az sayıda haberci koşarak Akhvarin'e bu durumda neden koştuğunu sordu. Akhvarin yanıtladı. "Ülkem beni 8000 km bu yarışçı başlatmam için göndermedi. Beni 8000 km bu yarışçı bitirmem için gönderdi."



Girişimcilik de bu işle. Girişimci olmaya kalkarsanız; Garanti ediyorum mutlaka bir yerde sert bir şekilde çakılacaksınız, sadece bacağınız değil, belki kolunuz da sakatlanacak. Garanti ediyorum, kaynaklarınız yetersiz kalacak, gövdenizin insanlar siz yanı yolda bırakacak. Garanti ediyorum kazık yiyeceksiniz. Garanti ediyorum bir çok biddiğini sandığınız şey yanlış çıkacak, çoğuşeyi yolda ve zor yoldan öğreneceksiniz. Her şeye rağmen kalkıp yolumuza devam ederseniz, mutlaka bitireceksiniz. Belki birind olarak değil ama bitireceksiniz. Bitirmek için başlamasızınz, bitiremezsiniz.

Hazırlayan: Can TURANU
Düzenleyen: Cansu DİZDAR



Sayı 3

BİR ÖRNEK OLAY

Almanya'da yaklaşık 30 yıl işçi olarak çalıştıktan sonra Türkiye'ye dönen Muhslin Akbaş, Türkiye ve Çinde kurduğu iki fabrikasında ürettilen dekoratif demirler 15 yıldır Almanya, Fransa, İsviçre, Hollanda ve Belçika'ya satıyor.



Türkiye'den 1963'te Almanya'ya işçi olarak giden Muhslin Akbaş'ın (73) Almanya'da 3 katlı evine dönüşümlü almak için evinin bakımına 40 dolara aldığı demir malzemeden korkuluk yapması hayatında dönüm noktası oldu. Aynı malzemenin Türkiye'de 2 dolar satıldığı öğrenen Akbaş, Almanya'daki işçileri bırakarak Türkiye dönüşü önce metal ürünleri alıyordu, daha sonra fabrika kurdu.

Çaycuma'da 10 bin metrekare alanda faaliyete geçiren fabrikasının sahibi Muhslin Akbaş, yaptığı açıklamada, uzun süre Almanya'da işçi olarak çalıştığını, orada 3 katlı ev yaptırmasının sektöre adını attısına vesile olduğunu söyledi. Türkiye'ye kesin dönüş yaptıktan sonra 1992'de İstanbul'da metal ürünleri alıyordu kurduğunu ifade eden Akbaş, "Balıkon korkulukları için Almanya'da 40 dolara aldığı demir malzemenin Türkiye'de 2 dolar olduğunu görünce yatırım kararı verdim. Ö günün sonra Almanya'da işçi olarak çalışmaya baktım ve Türkiye'ye gelip hemen İstanbul'da küçük atölyeyi kurdum. Daha sonra da Çaycuma'da fabrikamı açarak işlerimi büyüttüm. Fabrikada 40 işçiyi istihdam sağlıyorum." dedi.

1 milyon euroyla Çinde fabrika kurdu.

Dilara DUMAN

GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR BÜLTENİ KÜNYESİ

- 1- Genel yayın yönetmeni: Maltpe Anadolu Lisesi adına Selami AKSAKALLI
- 2- Proje sorumlusu ve koordinatörü: Ömer Faruk GÜRSES
- 3-Bülten yönetimi: Şebnem BIÇER
- 4-Editör: Şebnem BIÇER
- 5-Bülten sorumluları: Dilara DUMAN, Şebnem BIÇER, Büşra DEDE, Okan POLAT, Cansu DİZDAR
- 6-Sasim yılı: 2013
- 7-Tasarım: Dilara DUMAN
- 8-Düzenli: Ömer Faruk GÜRSES

Bu bülten Maltpe Anadolu Lisesi Girişimci Solucanlar Projesi kapsamında hazırlanmıştır. Yazılardan yazarlar sorumludur. Türk maligeri dönüştürülmüş kağıt kullanılmıştır.



Sayı 3



**ARALIK AYI
GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR
HABER BÜLTENİ
SAYI: 4**

EDİTÖR YAZISI

Bu ayki bültenimizde girişimcilere öneriler verdik. İş anının öneminden söz ettik. Bir girişimci olursanız sorumluluklarınız ne olduğunu da bu ayki bülten sayısında öğreneceksiniz. Belki de daha önce hiç duymadığınız fizibiliteyi açıkladık. Heyecanlı olabilirsiniz diyeyle....

Dilara DUMAN



İŞ AHLAKI

İş ahlakı, iş dünyasındaki mal ve hizmet üretim ve tüketim sürecindeki doğru ve yanlışları ifade eder. Neyin doğru neyin yanlış olduğu konusunda bir konudur. İş dünyasında doğru davranışlar ve eylemler otacığ gibi, yanlış davranışlar ve eylemler de bulunmaktadır. Bir girişimcinin başlıca sorumluluk alanları şu şekilde sıralanabilir:

- Çalışanlara karşı sorumluluk
- Müşterilere karşı sorumluluk
- Hissedarlara yönelik sorumluluk
- Doğaya ve çevreye karşı sorumluluk
- Devlete karşı sorumluluk
- Tedarikçilere karşı sorumluluk
- Rakiplere yönelik karşı sorumluluk
- Topluma karşı sorumluluk

İş ahlakı ile özellikle dış çevreye karşı sosyal sorumluluk kavramı, bazen çatışır ve birbirleri ile uyumsuzdur. Bir özel şirketin asıl amacı kar sağlamaktır. Bu bakımdan işletmenin karını azaltmıyorsa artıracak kararlarda bulunması doğru bir terdir.

Dilara DUMAN



Sayfa 1

GİRİŞİMCİLERE ÖNERİLER

1-Girişimcilerin Aşması Gereken Engeller

A) Ekonomideki istikrarsızlık: İş kurarken baki de girişimcileri en fazla zorlayacak şeylerin başında ekonomik istikrarsızlık gelir. Ekonomideki bu tip sıkıntıları aşmak için tek yapılacak şey, mümkün olduğunca sabitlenabilir değerleri tercih etmektir.

B) Sermaye ve finansman: Yeni bir iş kurmak için mutlaka belirli sermaye gerektirir. Bu sermaye, pek çok yoldan temin edilebilir. Örneğin, banka kredileri bu alanda en çok başvurulan yollardan biridir. Ancak prosedürlerin uzun olması ve birtakım güvencelerin gösterilmesi gerektirir. Sadece iş fikri ve plan olan girişimciler oldukça zorlanmaktadır. Fakat son yıllarda bazı sivil toplum örgütlerinin oluşturduğu forf sistemi ile bu engel belli ölçüde aşılabilir.

C) Bürokratik engeller: Ülkemizin şirketlere yönelik mevzuatları ve bürokratik engelleri yüzünden iş ve yatırım için uygun bir ortam oluşturduğunu söylemek güçtür. Bu durumu farkında olan kuruluşlar, yürürlükteki mevzuatı birleştirip vergi sisteminin düzenlenmesini talep etmektedirler.

D) Adu vergi yükü: Ülkemizdeki vergi sistemi yüksek vergi yükünü de beraberinde getirmektedir. Bu da girişimcilerin iş kurma planlarını ertelemeye hatta vazgeçmelerine neden olmaktadır.

E) Bilgi eksikliği: Girişimcilerin ilk şartı, teknik bilgi sahibi olmak değildir; ancak bu kritik değeri ardi edilmemelidir. Yapıldığı için inceliklerini bilmeyen bir kişi, o mal veya hizmeti pazarlayamaz, geliştiremez; dolayısıyla kurulan işletmede de uzun ömürlü ve kazançlı olması beklenemez.

F) Öz güven eksikliği: Girişimcilik öncelikle insana bağlı olan bir kavramdır. Tüm şartlar yerine geldiğinde bile kişi karanlı ve ne istediğini bilen bir tutumda değildir, yani bir iş kurmak için gerekli en önemli kaynak yetersiz demektir. Bu öz güven eksikliği, genellikle toplumdaki yanlış yönlendirmelerden gelir. Yeni bir iş fikri oluşturmaya başladığında rakiplerden veya tecrübesiz kişilerden korkmak, meydana gelen olumsuzluklardan yılmak, girişimcinin baştan kaybetmesine neden olur.

2-Girişimcilerden Girişimi Adaylarına Öneriler

Girişimcinin iş kurma sürecinde başarılı olabilmesi için dört ana faktör gerektirir.



Girişimci, öncelikle iş kurmaya karar vermesi ve bunun için gerekli motivasyonu sahip olmalıdır. Ardından uygun bir iş fikri ve pazar seçimi gerekmektedir. Tüm bu aşamalarda sonra ise gerekli kaynakları ve yetenekleri bir araya getirebilmek, kritik bir önem taşımaktadır. Bu dört ana faktörü başları ile bir araya getirdikten sonra bir iş planı hazırlanmalıdır ve gerekli organizasyon ve yönetim örgütü oluşturmalıdır. Tüm bu faktörler içerisinde şüphesiz tek başına en önemli olanı motivasyondur. Ekonomik hayatımız, maaşleştirebilir her şeye sahip oldukları halde motivasyona sahip olmayan bireyler sebebiyle yarım kalan yatırımlar ve iş fikirleri ile sık sık karşılaşmaktadırlar. Girişimci iş fikrini değerlendirirken yan sayfadaki hususları dikkate almalıdır.

Sayfa 2

Girişimcinin gerçekleştirilmeyi düşündüğü iş fikrinin yasal bir sancakası olup olmadığını araştırmalıdır. İş fikrinin uygulanması ve başarılı bir işletmenin kurulması için zorunlu olan ve girişimci tarafından temin edilmesi mümkün olmayan özel bilgi, beceri, üstelik ve iş gücü gereklilikleri olup olmadığını kontrol edilmelidir. Kurulum istenilen için genel çalışma şekli ve girişimcinin ötececeği çabalarından yerine getirmekte zorlandığı noktalarını olup olmadığını kontrol edilmelidir. İş fikrinin gerçekleştirilmesi için gerekli finansmanın, girişimci tarafından karşılanıp karşılanamayacağı, bu finansal miktarın karşılanmasının zorluk derecesi araştırılmalıdır. Özetli hedeflenen ürünlerin üretiminde gerekli olan teknik ve idari süreden oluşturulması ve uygulamasının zorluk derecesi araştırılmalıdır.

Şebnem BİÇER

GİRİŞİMCİLERİN SORUMLULUKLARI

Girişimin kurulabilmesi için hangilerine gereksinim duyulduğunu, ne tür bildirimlerde bulunulması gerektiğini ve girişimcileri hangi yasa ve yükümlülüklerin bağladığını dikkatli bir biçimde araştırmakta yarar vardır. Bunlar (yükümlülükler), yetkililere yapılacak bildirimler ve ödenecek ücretler, girişimin kaydedilmesi, aynı zamanda da vergi yükümlülüğü ve katma değer vergisi yükümlüsünün vergi indirim haklarıdır. Girişimcinin, hem kendisinin, hem de çalışanlarının emeklilik ve işsizlik ödemeleri, girişim ve çalışanların sigorta ödemeleri, sağlık sigortası ödemeleri ve diğer kesifitler konusunda da son derece dikkatli davranması gerekir. Çalışanların kıdematına, iş anlaşmalarının yapılmasına ve ücretlerin ödenmesine ilişkin olarak göz önünde bulundurulması gereken değişik yasal düzenlemeler bulunmaktadır. Finlandiya'da her girişimcinin, ticari etkinlikine dair muhasebe kayıtlarını tutma yükümlülüğü vardır.



Cansu DIZDAR



Bülent Toprakçı © www.karikoz.com.tr

Sayfa 3

FİZİBİLİTE ÇALIŞMASI

Fizibilite etüdü, bir projenin ekonomik potansiyelini ve pratik uygulanabilirliğini belirlemek amacıyla teknik, finansal ve ekonomik verilerin araştırılması yöntem ve tekniğidir. Yapılabilirlik etütleri, kesin yatırım kararının verilmesinden ve uygulamaya projelerin hazırlanmasından önce yapılmaktadır. İyi hazırlanmış bir yapılabirlik etütüne dayanmayan bir projenin başarılı olma olasılığı yoktur. Ancak, ayrıntılı yapılabirlik etütüden hazırlanmasına geçmeden önce bir ön yapılabirlik çalışması yapmak gerekir. Ön yapılabirlik etütü ile yatırım konusunun uygun olup olmadığını araştırılır. Bu etütten olumlu sonuç alınırsa yapılabirlik etütü başlatılır. Ön yapılabirlik etütü ile kapsamlı yapılabirlik etütü arasındaki fark, toplanan bilginin ayrıntı düzeyidir.



Dilara DUMAN

GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR BÜLTENİ KÜNYESİ

- 1- Genel yayın yönetmeni: Maltepe Anadolu Lisesi adına Selami AKSAKALLI
 - 2- Proje sorumlusu ve koordinatörü: Ömer Faruk GÜRSES
 - 3-Bülten yönetimi: Şebnem BİÇER
 - 4-Editör: Dilara DUMAN
 - 5-Bülten sorumluları: Dilara DUMAN, Şebnem BİÇER, Büşra DEDE, Okan POLAT, Cansu DIZDAR
 - 6-Basım yılı: 2013
 - 7-Tasarım: Dilara DUMAN
 - 8-Düzen: Ömer Faruk GÜRSES
- Bu bülten Maltepe Anadolu Lisesi Girişimci Solucanlar Projesi kapsamında hazırlanmıştır. Yazılardan yazarlar sorumludur. Türk milli geliri dönüştürme kağıtından basılmıştır.



Sayfa 4

OCAK



**OCAK AYI
GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR
HABER BÜLTENİ
SAYI: 5**



İŞ PLANI

Editör Yazısı

4.bütenimizde sizlere adriki olarak girişimcilik için yaşıyoruz ilgili bilgi vereceğiz.

Bu sayımızda bir girişimcilik örneği oluşturmak isteyen kişilere öneriler vereceğiz , bir girişimcinin sorumluluklarını yerine getirmesi lazım bunun için girişimci kişilerin sorumlulukları hakkında bilgiler vereceğiz. Girişimci kişilerin sorumlulukları yani sıra girişimcinin iş anlık hakkında da bilgiler vereceğiz ve son olarak fizikite çalışmasını yani fizibilitenin ne olduğunu öğreneceğiz.

Anladığımız bu bilgilerle görebilirsiniz sizin girişimciliğe yanaşırken tanınmaz için tasarladığınız için öneriler tasarladığımız bu bülteni umuzun beğenirsiniz. İyi okumaları

Okan POLAT

En geniş anlamıyla planlama geleceğe yönelik yapılacak işleri, izlenecek yöntemleri ve davranış biçimlerini önceden tasarlayarak sapıtarma işlemidir. Girişimci açısından plan, işletmesinin amacına ya da amaçlarına ulaşabilmesi için ne gibi işlemleri yapacağını, bunların nasıl, ne zaman ve ne şekilde yapılması gerektiğini gösteren bir tasarıdır. Başka bir ifade ile plan, tasarlanan bir eylem biçimidir. İş planı ise yatırımcı veya kredi veren kişilere, işin işleyişi hakkında bilgi veren ayrıntılı bir belge dir.

İş Planının Amacı

İş kurma durumundaki girişimciler için iş planı özelliği olan, önemli bir konudur. İşletme, kazançlıdır deneyimler ile uygun ölçüde yaptıkları hatalarına birçok konuyu öğrendikleri bilinen bir gerçektir. İş kurmadan önce hazırlanacak iş planı sayesinde alınacak öneriler, işi kayıtbirecekkadar büyük hataların yapılmasına engel olur. Çalışmaya başlamadan önce yapılacak iş planı, iş konusu ile ilgili olarak yapılan tüm araştırmaları içermelidir. Beklenmeyen sorunlar ve bunların etkileri, ayrıntılı plan yoluyla önlenir ve davranışlar buna göre ayarlanabilir.

İş planı üç temel amaç için kullanılır. Bu üç temel amaç işletim aracı olarak kullanılmak, sermaye sağlamak amacıyla kullanılmak ve yapılacak yatırımların çağrı hale getirerek stratejik iş ortakları bulmak olarak sıralanabilir. Geniş kapsamlı ve tüm detayları da içeren bir iş planının hazırlanması, kurulacak işletmenin potansiyel kârlılığını da gösterir.

24/92



Yönetim aracı olarak iş planı, işletmenin gelişim evrelerine bağlı olarak takip edilecek yolların belirlenmesi, sonuçların izlenmesi ve gelişimin değerlendirilmesinde kullanılır. Bu anlamda iş planı, sürekli olarak yenilenen ve çeşitli aşamalarda kazanılan bilgi ve deneyimlerin güncel tutulması gereken bir belgedir. Planlama aracı olarak iş planı işletmenin her aşamasında yol göstericidir. Çünkü iş planı aynı zamanda gelişim aşamalarına bağlı olarak ortaya çıkan engellerin ortadan kaldırılması ve yeni alternatiflerin oluşturulmasında kullanılır.

Dilara DUMAN



GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ

Dinamik bir girişimcilik sektörünün varlığı küçük işletmelerin gelişimi için önemlidir. Girişimciler fırsatları değerlendirir, yaratıcı, yenilikçi, risk alan, yeni mal ve hizmetler ya da sistemler geliştirirler.

Girişimcilik ve girişimcilik desteklenmesi gerek gelişmiş gerekse de gelişmekte olan ülkelerin temel politikasıdır. Bu bağlamda da girişimcilerle maddi, manevi kurumsal bir takım destek mekanizmaları her düzeyde işletilmektedir.

Erken yaşlarda bireyler girişimci olmaya yönlendirilmek ve toplum kültürünün bir parçası haline dönüştürmek amacıyla İse ve Üniversite düzeyinde girişimcilik dersleri yaygınlaştırılmaktadır.

Okan POLAT



24/92

O bir başarı ikonu: Steve Jobs

Kişisel bilgisayar, mouse, iPod, iPhone, iPad... Hepsinin ortak bir noktası. Hepsinin altında onun imzası var. O, garajında kurduğu şirkette başkanı İkonu haline gelen Steve Jobs. İşte Apple CEO'luğu görevinden sağlık nedenleriyle ayrılan Jobs'un "profesyonel" başarı öyküsü... Dünyanın en büyük şirketlerinden Apple'in kurucusu Steve Jobs, sağlık sorunları nedeniyle İcra Kurulu Başkanlığı görevinden ayrıldığını açıkladı. Jobs, Apple'i mahalleden arkadaşıyla evinin garajında kurmuştu.

EF SANEVİ CEO JOB \$ AYRILDI

Uzun zamandır sağlık sorunları bulunan, pankreas kanseri sonrası karaciğer nakil ameliyatı geçiren 55 yaşındaki Jobs, veda mesajında İcra Kurulu Başkanı olarak görevlerini ve beklentilerini yerine getirmeye hazır olduğunu belirtti.

ÜNİVERSİTEYİ TERK ETTİ, MAHALLEDEN ARKADAŞIYLA EVİNİN GARAJINDA ŞİRKET KURDU

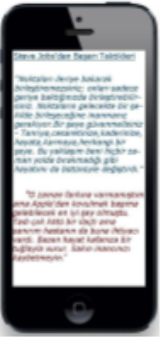
Üniversiteyi 6 ayda terk edip dünyayı değiştirmek için kolları sıvadı. Mahalle arkadaşlarıyla da yanına alarak evinin garajında kurduğu şirkete bir meteor gibi yükseldi. Bir ara düşüşe geçti ama düştüğü yerden kalkım ayı birlekle bir "başarı ikonu" oldu. Evlilik dışı bir ilişkiyle doğdu, fakir bir aileye evlatlık verildi. Sorunlu bir çocukluk geçirdi. Okul yıllarında başarıya değil suçla meşhurlandı. Sonunun hapishane olması beklenirken bir komşusunun onu elektronik cihazlarla tanıştırmaya hayatının yönü değiştirmeye başladı.

KENDİ ŞİRKETİNDEN ATILDI

Meteor gibi yükselen Jobs'u, zirvede ters yönden esen rüzgarlar karşıladı. Kendi şirketi için kontrol edilemez olduğu ve gerçekleştiremeyeceği kararına karar verince ayrılma kararı alan Jobs, bir gününde tam bir başarısızlık sembolü haline geldi. Gazeteler sonunun geldiğini ilan ederken Jobs, yekelerini tersten esen rüzgarlar göre ayırdı. Apple'dan başı önde ayrılmıştı, ama dönüştürme mühtuşem oldu. Kovulduktan 10 yıl sonra y önelim kurulu tarafından geri çağırıldı ve Jobs kurtarıcı olarak geri döndü.

Sıradan insanların asla ilgilil duymayacağı düşünülen cihazları birer İkon haline getirerek fark yaratan Steve Jobs'un en belirgin özelliği müskem eliyetçiliği ve hep daha fazlasını istemesi.

Şebnem BİÇER



24/92

GİRİŞİMCİ OLABİLİR MİYİZ?

"Her yıl İlkimizde yüzlerce kişi kendi işini kurmayı denemeye karar verir. Birçoğu başarılı olur. Siz de kendinizi için bir iş kurabilir misiniz acaba? Eğer denemeye karar verirsiniz, çok zorlu bir yolculuğa girişiyor olacaksınız. Hiç İmse iş kurmanın kolay bir iş olduğunu İddia edecek durumda değilsiniz ve birçok girişimin başarısız olduğunu da görürsünüz. Ancak başarının ölümlü muazzam olabilecektir. Burada paradoksal çok ayrı olarak, bir işi kendinizin başarmış olduğunuzu bilmenin tatmini, kendi zamanınızın hakimisi olmanın özgürlüğü; büyük bir İhtale ya da sıparış kazanmanın keyfi ve tatmin olmuş müşterilerden gelen sürekli siparişlerin pirritesi vardır."

Bir girişimci olabilmek için öncelikli bazı sorulara cevap vermeniz gerekmektedir:

- Bir girişimci olmak için hazır hissediyor musunuz? (Girişimciliğin gerektirdiği sorumlulukların, zorlukların, risklerin ve omuzlarınızda yüklenilecek olan yüklerin farkında ve bunlara hazır mısınız? Bu soruya, hazır olmanız bile, büyük bir kararlıkta, her adım atmayı düşüncesiz "EVET" olarak cevapladığınızda girişimci olmaya adım atmayı başlatacaksınız.)
- Bir girişimci olmak için gereken İhtilaklere sahip mısınız? (Girişimciler iş anlık olan, iş planlaması yapılabilen, çalışmalarını mutlu etmeyi bilen, risk alabilen, kararlı insanlar olmalıdır ki, girişimcileri başarıyla sonuçlanabilirsin. Siz böyle bir insan mısınız veya olmaya hazır mısınız?)
- Bir girişimcinin karşılaştılabileceği sorunların farkında ve bu sorunlara karşı hazırlıklı mısınız? (Başarısız olmaya, aldığınız risklerin kötü sonuçlanmasına, bozulmaya ve birçok olumsuzluğa her İhtimale karşı hazır hissediyor musunuz? Bunu kaldırabileceğiniz durumda olduğunuzdan İnanıyor musunuz?)
- Başarılı olacağınız ve başarısız olmanız koşullarında asla vazgeçmeyeceğiniz İnzihaniyor musunuz?

Cansu DİZDAR

GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR BÜLTENİ KÜNYESİ

1- Genel yayın yönetmeni: Maltepe Anadolu Lisesi adına Selami AKSAKALLI

2- Proje sorumlusu ve koordinatörü: Ömer Faruk GÜRSES

3-Büden yönetimi: Şebnem BİÇER

4-Editör: Okan POLAT

5-Büden sorumluları: Dilara DUMAN, Şebnem BİÇER, Büşra DEDE, Okan POLAT, Cansu DİZDAR

6-Sayın yılı: 2013

7-Tasarım: Dilara DUMAN

8-Düzeni: Ömer Faruk GÜRSES

•Bu bülten Maltepe Anadolu Lisesi Girişimci Solucanlar Projesi kapsamında hazırlanmıştır.

•Yazılardan yazarlar sorumludur.

•Türk mallı getirdiğimiz katkıdan basılmıştır.

24/92

ŞUBAT



ŞUBAT AYI GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR HABER BÜLTENİ SAYI: 6



Editör Yazısı

PROJEMİZİN GEREKÇESİ

Bültenimizin 6. sayısıyla sizin karşınızda olmak bizim için büyük bir onur ve neşe kaynağıdır.

Şubat ayında kendimizden bahsetmek istedik. Yaptığımız etkinlikleri size anlattık ve projemizin gerekçesini söyledik.

1. satış etkinliğimiz sırasında çektiğimiz eğlenceli fotoğrafları siz değerli okuyucularla paylaştık.

Merakla okumanız dileğiyle...
Şebnem Biçer

Hızla artan insan nüfusu, buna bağlı olarak değişim gösteren ekonomik koşullar ve yoğun teknoloji talebi, milyonlarca yıldır devam eden çevresel döngü sürecini olumsuz yönde etkilemiş ve ödidi bir çevre tahribatına neden olmuştur. Çevre kirliliğinde önemli bir paya sahip katı atıklar, bu gün dünya otoritelerinin üzerinde durduğu önemli bir problem haline gelmiştir. Katı atıkların çevre ile uyumlu bir yapıya dönüştürülmesi, bir başka deyişle, atıkların dengeli bir üretime dönüştürülerek doğaya tekrar kullanılması entegre atık yönetiminin öncelikli hedefleri arasında yer almaktadır. Bu bağlamda, dünyanın birçok mega kentinde her gün yüz binlerce ton organik kökenli/kenetli atık oluşmakta ve bu atıklar kompostla dönüştürülerek başta tarım ve orman alanlarının iyileştirilmesi olmak üzere çok yönlü amaçlar için kullanılmaktadır.

Gerek ulusal yönetmelikler gerekse de uluslararası direktifler atıkların yeniden kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanımları teşvik etmekte olup, özellikle büyük ölçekli atıkların düzenli depolama sahalarına gönderilmesini sınırlamalar getirmektedir. Bu sebeple katı atıkların alternatif teknolojiler kullanılarak bertaraf edilmesi zorunlu hale gelmektedir. Kompostlaştırma sistemleri yakma, piroliz, gazlaştırma gibi termal sistemlere nazaran daha çevre dostu bir teknoloji olup, dünya genelinde farklı sistemleriyle yaygın olarak kullanılmaktadır. Ülkemizde üretilen atığın, atık karakteristiği açısından yaklaşık %50 sinin organik içerikli olduğu düşünülürse kompostlaştırmanın önemli ve etkin bir bertaraf yöntemi olduğu görülmektedir. Bu yöntem sonucu elde edilecek kompost, çöpün kaynağında ayrıştırılabilmesi durumunda hem daha kaliteli hem de değerlendirilebilir. Kompostlaştırma sonucu elde edilen kompost, gübrelerden farklı olarak toprağı ısıtıcı, organik içeriği ve su tutma kabiliyeti yüksek bir maddedir. Toprağın boşluk hacmini artırıp havalandırılmasını, besin maddelerinin daha iyi kullanılmasını sağlamak ve toprağın işlenebilirliğini kolaylaştırmaktadır.

Mevcut halde İstanbul da günde 9.500 tonu Avrupa Yakasında 4.500 tonu Asya Yakasında olmak üzere yaklaşık 14.000 ton atık bertaraf edilmektedir. Bunun haricinde Kemerburgaz Kompost Tesisinde günde ortalama 700 ton atık kabul edilerek kompost üretime dönüştürülmektedir.

Sayfa 1

Türkiye'de ise Kompost tesisi sayısı oldukça düşüktür. İstanbul, İzmir, Antalya, Mersin, Kemer, Giresun, Turgutlu, Edime ve Yalova olmak üzere dokuz kompost tesisi mevcuttur. Kompost sistemi konusunda davranış boyutuna geçişimiz bir duyarlılık yoktur. Bizler girişimcilik dersinde faydaya dayalı bir girişimcilik projesi düşündük. Okulumuzun bahçesinde Bahçe tipi kompost sistemi kuracağız.

Bahçe ve evlerde üretilen organik atıkların yerinde kompostlaştırılmasını sağlayan bu sistemler dünya genelinde yaygın olarak kullanılmakta olup, pek çok modele sahiptir. Bizler de farkındalık yaratarak okulumuzda ve evlerimizde organik atıkların dönüşümünü sağlayacağız. Kurulacak sistem ufak olacak ve uygulamanın etkin ve faydalı olacağını bir çeşit canlı laboratuvar ortamında yaparak ve yaşatarak uygulamaları olarak yapacağız. Bu bağlamda kendimize Girişimci solucanlar dedik ve motto olarak "Yeriz, içer, tüketir ve üretiriz" sloganını seçtik. Her yıl 100 milyonlarca ton mutfak, tarla, bağ ve bahçede toplanıp atılan veya yakılan bitki artığı kompost yapılarak tekrar toprağa dönüştürülebilir, hem temiz bir çevre, hem de temiz ve bol bir üretim yapma mümkün olacaktır.

Halkımızın sağlığı ve refahı, gelişimin zenginliği bu basit görülen kuralı hep birlikte uygulamaya bağlıdır. Sağlıklı ürünleri bu yöntemle yetiştirmek; her türlü organik atıkların değerlendirildiğinden, toprak verimliliğini arttırdığından, tarımda sürdürülebilirliği sağladığından, toprağın yel ile üfürülmesini, sel ile süpürülmesini önlediği için daha kolay ve ucuzdur.

Doğal tarım ürünlerinin sağlığı oluşturan yarıdan fazla tarımın iyi olduğu, depolama ve korunmalarının kolaylığı, satış değerinin yüksekliği de tercih sebebidir. Yani doğal tarım getişi, götürüsünden daha fazladır. Görüldüğü gibi doğal tarım sadece bir tercih değildir. Toplumla karşı üretimin vicdan borcudur. Sonuç olarak; toplulumuzun sağlıklı yaşatabilmek için sağlıklı üretim birinci şarttır. Bozuk gıdalarla insanları sağlıklı yaşatamazsınız. Organik madde, toprak verimliliği ve sürdürülebilir tarım açısından son derece büyük bir öneme sahiptir. Ülkemiz topraklarının tamamına yakınında organik madde içeriği yetersizdir. Bu olumsuzluğu ortadan kaldırmak için organik gübreler son derece önemli bir role sahiptir. Organik Gübreler, Bitki besin kaynağı olarak organik gübreler bitki, hayvan ve insan kaynaklı kalıntılar veya atıklardan oluşmaktadır.



Adına bilgi çağı veya iletişim çağı denilen 21. yüzyılda, bilim ve teknolojiye yaşanan hızlı gelişmelere elverişli eden en önemli unsur olarak, girişimcinin ve girişimciliğin ekonomik değeri ön plana çıkmıştır. Bunun bir yansıması olarak da birey ve bireysel yeteneği dayalı girişimcilik ve insanın üretkenlik ve-yeneği önem kazanmıştır. Girişimcilik, her şeyden önce zihni bir değişimdir. Bir kişinin bağımsız veya bir organizasyon içinde, bir fırsatı belirlemek, yeni değer oluşturmak ya da ekonomik başarı elde etmek için, bu fırsatın üzerine gidilme isteğini ve kapasitesini tanımlar. Girişimcilik sosyal ve kültürel bir olgudur. Bu nedenle farklı soyo-kültürel özelliklere sahip toplumlarda farklı girişimcilik özellikleri ortaya çıkmaktadır. İş kurma fikrini, bunları ortaya konması, pazar araştırması, iş kurmak için gerekli formalitelerin ne olduğuna ışık tutmak, öğren-cilerimizi motivasyon ve cesaretlendirilmesi amacıyla bu çalışma hazırlanmıştır.

Bireyin toplumda sağlıklı bir birey olarak yaşayabilmesi, sosyal yaşamda yerini alabilmesi için iş sahibi olmasının yanında, bu işi en iyi şekilde yapabileceği bilgi ve beceriye, bu bilgi ve beceriyi ürüne ve sonuca dönüştürebileceği yapılabile potansiyeline ihtiyacı vardır. Bireyin topluma karşı olan sorumluluklarının başında üretme kabilim gelmektedir. Günümüz toplumunda, bireyin artan sorunlarının çözümünde, okul ile çalışma dünyasını uyumlu şekilde birleştiren yenilikçi çalışmalara daha çok ihtiyaç duyulmaktadır.

Bu çalışma, disiplinler arası bir anlayışla geliştirilmiştir. Bu programın sonucunda öğrencilerin elde ettikleri kazanımlarının günlük hayatta da kullanılabilmesi, soyut bilgilerinin somut bilgilere nasıl dönüştürebileceğinin ipuçlarının verilmesi hedeflenmiştir.

Sayfa 2

İLK SATIŞ ETKİNLİĞİMİZİN ÖZ DEĞERLENDİRMESİ VE FOTOĞRAFLAR

Liderimiz,yol göstericimiz Türk Dili ve Edebiyatı öğretmeni Ömer Faruk Gürses'in planlamış olduğu Girişimci Solucanlar adlı projede Kızıl California Solucanlarının yaşamalarını devam ettirebilmesi adına alınacak solucan yataklarının maliyetinin karşılanabilmesi için toplandı ve fikir alışverişinde bulunduk. En pratik ve en iyi çözüm yolu olarak evlerimizde hazırlayacağımız tatlı,hamur işleri gibi yiyecekleri okulumuzda bir tür kermes gibi bir etkinlikte öğrenci arkadaşlarımıza,öğretmenlerimize satacaktık.Bu amaçla Kasım ayının son haftası Cuma günü yaptığımız etkinlikte getirilen yiyeceklerin öğrenciler üzerindeki dağılımı şu şekildediydi;
40 adet puding-Cem Yılmaz
40 adet sade ve susamlı poğaçaya => Göktuğ Yıldız
40 adet peynirli poğaçaya => Yaren Özmen
25 adet fındıklı kurabiye => Ozan Kaşkaya
Getirdiğimiz ürünlerde pudingler ve kekler 1'er tıya satılırken poaçalar ve kurabiyeler 0,75 kr satıldı.Projemizde görev alan arkadaşlarımız gruplandırılacak olursak;

Organizasyon lideri : Firat Can Koç
Satış Elemanları:Cem Yılmaz,Taha Çelik,Göktuğ Yıldız,Ozan Kaşkaya olup diğer tüm arkadaşlarımıza yardımcıları için teşekkür ederiz.
Getirilen yiyeceklerin satışı yapılrırken etkinlik öncesinde,esnasında ve sonrasında fotoğraflarımızı yine sınıfımız öğrencilerinden Cansu Dızdar çekti.Yemeklerin yapımı ve okula sunulduğu sırasında uyulması gereken tüm hijyen kuralları büyük bir dikkatle uygulandı.Pudingler ve kekler özellikle kısa sürede tükenirken diğer tüm yiyecekler büyük bir istahla yenildi. Etkinliğin yapım aşamasında,hep birlikte çok iyi bir grup ruhu içerisinde,her çok eğlenceli hem de herkesin büyük bir tutkuyla çalıştığı bu etkinlik sonucu tam olarak 107 tl kazanç elde ettik.Yaptığımız bu çalışmadaki hedeflerimiz kısaca bir cümle içerisinde toparlayacak olursak;grup olma bilinci kazanmak ve daha öncede belirttiğimiz gibi alışığımız solucan yataklarına maddi destek sağlamak.

Cem YILMAZ



Sayfa 3




GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR HABER BÜLTENİ KÜNYESİ

- 1- Genel yayın yönetmeni: Maltepe Anadolu Lisesi adına Selami AKSAKALLI
 - 2- Proje sorumlusu ve koordinatörü: Ömer Faruk GÜRSES
 - 3-Bülten yönetimi: Şebnem BİÇER
 - 4-Editor: Şebnem BİÇER
 - 5-Bülten sorumluları: Dilara DUMAN, Şebnem BİÇER, Büşra DEDE, Okan POLAT, Cansu DİZDAR
 - 6-Basım yılı: 2013
 - 7-Tasarı: Dilara DUMAN
 - 8-Düzeltili: Ömer Faruk GÜRSES
- Bu bülten Maltepe Anadolu Lisesi Girişimci Solucanlar Projesi kapsamında hazırlanmıştır. Yazılardan yazarlar sorumludur.
Türk mali geri dönüşümlü kağıttan basılmıştır.


Sayfa 4



MART



**MART AYI
GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR
HABER BÜLTENİ
SAYI: 7**



Editör Yazısı

2013 yılının çeyreğini tamamladığımız, okulların kapanmasına gün saydığımız bu soğuk günlerde 7. sayımızla sizinle görüşüyoruz.

Bu sayımızda başarıyla sonlandırdığımız etkinliğimizin ikincisini sizlerle paylaşacağız. Fotoğraflarımızla cümlelerimizi desteklemizin yanında iyi bir girişimci örneği olurken nasıl eğlendiğimiz de sizlere sunacağız.

Bir aylık emeğimizin sonunda oluşturduğumuz bu sayıyı okurken eğlenmeniz dileğiyle...

İyi okumalar.

Cansu Dizdar

PROJEMİZİN AMAÇ VE HEDEFLERİ

1. Proje süresince eleştirel düşünme, yaratıcı düşünme, araştırma-sorgulama, planlama, analitik düşünme, problem çözme, iletişim, organizasyon, bilgi teknolojilerini kullanma, girişimcilik, ilişki ağı, karar verme, hesaplama ve sunuş gibi kazanımları kazanmaları hedeflenmiştir.
2. Bu projeye katılan bireyleri, farklı merakları olan, sürekli soru soran, geniş ilgi alanları olan, problemlere ve sorulara farklı çözümler üreten, farklı ve benzer olmayan cevaplar veren, görüşlerini ifade etmekten çekinmeyen, bir fikir ya da proje konusunda inatçı olan, üzerinde yoğun çalışan, risk alabilen, hayal gücü geniş olan, "Eğer şöyle olsaydı nasıl olurdu?" Değiştirsek ne olur? gibi sorular soran, kavramsal çerçeveleri, kurumları, nesne ve sistemleri iyileştirme kaygısı olan, kendisinin zayıf ve güçlü yönlerinin farkında olan, farklı olarak adlandırılmaktan korkmayan, eleştirel bakan bireylere dönüştürmeye çalışmak istiyoruz.
3. Atık yönetimi konusuna toplumun ilgisini çekmek ve bilgilendirmek.

Sayfa 1

4. Sürekli olarak iyileşme amacında olma, yeniyi denemeye açık olma, sorumluluk ve inisiyatif verme, çalışanları karar süreçlerine katma, takım halinde çalışma stratejileri geliştirme, öğretme ve öğrenme süreçlerine yenilikçilik ve yaratıcılık süreçlerini entegre etme amaçlarımız arasındadır.
5. Organik atıkların geri dönüştürülmesinde farklı bir seçenek olan vermikompost yönteminin kullanılmasındaki yararları gösterip, kullanımını yaygınlaşmasını sağlamak.
6. Kendi ürettiğimiz bu organik gübre ile okul bahçemizin torpagını gübrelemek.
7. Organik gübreleri satmak fikrinden hareketle öğrencilerimizde girişimcilik ve inovasyon inisiyatiflerini geliştirmek.
8. Sınıf içinde yaratıcılığın desteklenmesi, yeniliğin onaylanması ve bunun ötesinde öğretmen ve girişimci kişilerin öğrencilere model olması çocuklarda yaratıcılığı ve yenilikçiliği geliştirme yollarını aramak da amaçlarımızdandır.
9. Çalışmaya yaratıcılık ve yenilikçilik süreçlerinin yedirilmesi, çalışmanın ne olduğu ve süreçleri konusunda bilgilendirme amacıyla bir tanıtım kitapçığının hazırlanması, etkinlikler oluşturulması, yenilikçilik kültürünün okul ortamlarına kazandırılması amacı ile çalış-

Sayfa 2

İKİNCİ SATIŞ ETKİNLİĞİMİZİN ÖZ DEĞERLENDİRMESİ VE FOTOĞRAFLAR

Bildiğiniz üzere Kızıl California Solucanlarının yaşayacağı solucan yatakları alınacak. Bizlerin getireceği meyve ve sebze kabuklarını bu canlılara yem olarak vereceğiz. Oluşan organik gübreyi de paketler halinde pazarlayacağız. Bu iş için özellikle solucan yatakları için ihtiyacımız olan mali desteği yine kendi çabalarımızla sağlamaya karar vermiştik. İlk dönem olduğu gibi insanların alıştırmak için daha çok tercih ettiği hamur işi, tatlı türünden yiyecekleri hazırladık. Hedefimiz elimizdeki yiyeceğin tümünü satılabilmek ve geçen sefer elde ettiğimiz 106 TL'lik kazancı geçebilirdik. Nitekim bunu da başardık. Hazırladığımız pudingler kısa bir süre içerisinde satıldı ve çok beğenildi. Sosisli milföyler, eimalı turtalar gibi daha birçok yiyecek de satıldı ve bu etkinlikte:

- Proje lideri Berke Balkis,
- Satış görevlisi Taha Çelik,
- Fotoğraf çekimlerimizi yapan Cansu Dizdar

Ayrıca satışta bize yardımcı olan ve ufak da olsa emeği geçen diğer tüm arkadaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Gün sonunda, getirilen hazır kuru pastalar elimizde kalsa da 112 TL civarı kazanç elde ettik. Böylece alınacak solucan yatakları için 210 TL civarı kazancımız oldu. Asıl büyük projemiz olan organik gübre üretimine en kısa sürede başlamak için sabırsızlanıyoruz.

Cem YILMAZ

Sayfa 3

GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR HABER BÜLTENİ KÜNYESİ

- 1- Genel yayın yönetmeni: Maltepe Anadolu Lisesi adına Selami AKSAKALLI
- 2- Proje sorumlusu ve koordinatörü: Ömer Faruk GÜRSES
- 3-Bülden yönetimi: Şebnem BİÇER
- 4-Editör: Cansu DİZDAR
- 5-Bülden sorumluları: Dilara DUMAN, Şebnem BİÇER, Büşra DEDE, Okan POLAT, Cansu DİZDAR
- 6-Basım yılı: 2013
- 7-Tasarım: Dilara DUMAN
- 8-Düzeltili: Ömer Faruk GÜRSES

Bu bülten Maltepe Anadolu Lisesi Girişimci Solucanlar Projesi kapsamında hazırlanmıştır. Yazılardan yazarlar sorumludur.

Türk mali geri dönüşümlü kağıttan basılmıştır.

Sayfa 4

NİSAN



**NİSAN AYI
GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR
HABER BÜLTENİ
SAYI: 8**



Editör Yazısı

Bu sayımızda sizlere girişimci solucanlar projesi kapsamında hazırlanan web sitemizi ayrıntılı bir şekilde anlattık. Ayrıca da projemizin uygulama adımlarından da bahsederek sizi bilgilendirmek de istedik.

Keyifle okumanız dileğiyle...

Dilara DUMAN

İNTERNET SİTEMİZ



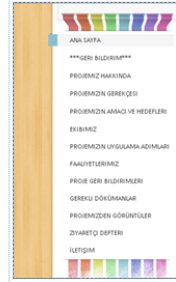
Çoğu kişinin evinde interneti olduğu bir devirde, projemizi duyurmanın en etkili yolu bir internet sitesi açmaktır.

www.girisimcisolucanlar.weebly.com adresini alarak, sitemizi açtık. Sitemizin tasarımıyla ilgili sayın öğretmenimiz Omer Faruk Gürses, Ozan Kaşıkaya'ya nasıl bir site olması gerektiğini tarif etti. Ozan da sitemizi hazırladı.

Sitemiz henüz çok iyi bir yerde değil. Siteye eklenen içerikler arttıkça sitemizin adı daha çok duyulacaktır. Amacımız herkese fayda sağlayacak, sık sık ziyaret edebileceğiniz bir site oluşturmak. Tabii en çok da Girişimci Solucanlar'ın sesini okulumuzun dışına da duyurabilmektir.



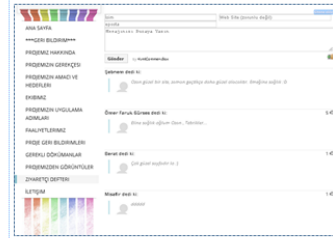
Sayfa 1



Siteye girdiğinizde solda gördüğünüz sütun, sitemizin içeriğini gösteriyor. Projemiz hakkında her türlü bilgiyi bu siteden edinebilirsiniz.




İletişim bölümünden, sayfamızın yöneticilerine olan mesajlarınızı iletebilirsiniz.



Ziyaretçi defterine girerek, sitemizi ziyaret edenlerin görebileceği bir mesaj bırakabilirsiniz. Yorumlarınız bizim için çok değerli!



Sitemizi ziyaret ettikten sonra, sağ üstte bulunan  sembolüne basarak Facebook grubumuza katılabilirsiniz.

Mottomuzda dediğimiz gibi yeriz, içeriz, üretiriz, sitemizi ziyaret ediniz!

Sayfa 2

PROJEMİZİN UYGULAMA ADIMLARI

Bu çalışmada yapılandırmacı öğrenme anlayışı uygulanmıştır. Bireyler öğrenme ve çalışma sürecinde daha fazla sorumluluk alır ve etkin olurlar. Yöntem olarak yapılandırmacı öğrenme anlayışına uygun olan probleme dayalı öğrenme (problem based learning) ve iş birliğine dayalı öğrenme (cooperative learning) seçilmiştir.

Öğrencinin öğrenme sürecinde etkinliklere katılımının sağlanması amaçlanarak öğrencinin kendine güven duygusunun gelişmesi, girişimcilik dersinin dikkat çekici ve zevkli hâle gelmesi planlanmıştır.

Öğrencilerin girişimcilik birey ve toplum hayatındaki önemini kavrayarak gerekli bilgi ve becerileri kazanmaları çalışmanın temel hareket noktasıdır.

Bu çalışma ilgili süreçte;

1. İş fikri için düşünce fırtınaları yapılmıştır.
2. Fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir.
3. Kompost ve Vermikompost fikrine karar verilmiştir. Vermikompost ile ilgili literatür çalışmaları yapılmıştır. Alanında uzman kişilerle konuşulmuş ve gönüllü ve danışmanlar belirlenmiştir.
4. Mekan seçimi yapılmıştır. Kompost, vermikompost üretimi için okul bahçemiz seçilmiştir. Üretilen solucan gübresinin yararını gözlemlemek için yapılacak deney için okulumuz biyoloji laboratuvarı planlanmıştır. Biyoloji laboratuvarı bitki büyüme kısmında vermikompost kullanımının verimne etkisinin deneysel olarak gözlemlenmesi planlanacaktır.
5. Disiplinler arası işbirliği ile biyoloji öğretmenlerimiz projeye dâhil edilecektir.
6. 2013-2014 yılındaki proje hazırlama sürecinde bu proje kapsamında, kompost tamburları tasarlanması düşünülmektedir.
7. Proje grubunun belirlenmesi
8. Grubuza isim bulunmuş ve motto belirlenmiştir.
9. İş planı yapılmış ve proje yazımına başlanmıştır. Proje takvimi oluşturulmuştur.
10. Marka mesajınız oluşturulmuştur.
11. Etkinlikler planlanmıştır.
12. Öncü, örnek ve yenilikçi olunarak kurum bilinci oluşturulmaya çalışılmıştır.



Sayfa 3

13. Vermikompost fabrikasına gezi planlanmıştır. Gezi ve İnceleme klübü bu bağlamda projeye dâhil edilmiştir. Gezi olarak Kemerburgaz Kompost Tesisi ve Ekosol Tanım ve Hayvancılık Sanayi Ticaret A.Ş. gezi planlaması yapılacaktır.

14. Okul-Veliler ve öğrenciler (okulun tüm paydaşları) bilgilendirme toplantısı ve broşür dağıtımı planlanmıştır.

15. Proje için bir web sayfası düzenlenmiştir. Okul web sitesinde bir link açılarak web sayfası tanıtılmıştır.

16. Belediyeyi ziyaret ederek projemizi ilgililere anlatılması ve destek istenmesi planlanmıştır. Çevre marketlerle iletişime geçerek uygun organik atıkların alınması planlanmıştır.

17. Ürettiğimiz vermikompost ile okul bahçemizi gübrelemek.

18. Organizasyon planı oluşturulmuştur.



GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR HABER BÜLTENİ KÜNYESİ

- 1- Genel yayın yönetmeni: Maltepe Anadolu Lisesi adına Selami AKSAKALLI
- 2- Proje sorumlusu ve koordinatörü: Ömer Faruk GÜRSES
- 3-Bülden yönetimi: Şebnem BİÇER
- 4-Editör: Dilara DUMAN
- 5-Bülden sorumluları: Dilara DUMAN, Şebnem BİÇER, Büşra DEDE, Okan POLAT, Cansu DİZDAR
- 6-Basım yılı: 2013
- 7-Tasarım: Dilara DUMAN
- 8-Düzeltili: Ömer Faruk GÜRSES

Bu bülten Maltepe Anadolu Lisesi Girişimci Solucanlar Projesi kapsamında hazırlanmıştır. Yazılardan yazarlar sorumludur.

Türk malı geri dönüşümlü kağıttan basılmıştır.



Sayfa 4



**MAYIS AYI
GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR
HABER BÜLTENİ
SAYI: 9**



EDİTÖR YAZISI

Bu ay son sayımızı yayınlayacağız. Bu yüzden bu son sayımızı biraz daha genel bilgiler içeren bir bülten haline getirdik. Bu genel bilgiler şunlar: Ekonomi hakkında bilgiler (genel bilgiler) Ve girişimcilik için gereken kaynaklar. Bu sayıyı girişimcilikle ilgili bilgilerle kapattık. Çünkü buradaki bilgilerin örnek oluşturabileceğini düşündük ve girişimcilerin bilgilendirmek istedik. Keyifle okumanız dileğiyle...

Dilara DUMAN



EKONOMİ HAKKINDA GENEL BİLGİLER

İnsanlar doğdukları andan itibaren yaşamaları için gerekli olan ihtiyaçları giderme çabasındadırlar. İhtiyaç, insanlara karşılandığında zevk ve haz veren; karşılanmadığında ise acı ve üzüntüye neden olan bir olgudur. Bir diğer ifadeyle ihtiyaç, bireyin yaşamını etkileyen fizyolojik, psikolojik ve sosyolojik bir unsurdur.



İnsanlar için yaşamsal önem taşıyan, vazgeçemelerinin mümkün olmadığı ihtiyaçlara **fizyolojik ihtiyaçlar** adı verilir. Örneğin; yemek, içmek, uyumak ya da barınmak vazgeçilemeyecek ihtiyaçlardır. Fizyolojik ihtiyaçları aynı zamanda zorunlu ihtiyaçlar adı da verilmektedir. Zorunlu ihtiyaçların dışında kalanlara ise **kültürel ihtiyaçlar** adı verilir. Örneğin; kitap okumak, sinemaya ya da tiyatroya gitmek, bilgisayar kullanmak kültürel ihtiyaçlardır. Zorunlu olan ve olmayan ihtiyaçları kesin bir çizgiyle ayırmak mümkün değildir. Çünkü ihtiyaçların şiddeti insandan insana, bölgeden bölgeye hatta ülkeden ülkeye göre değişebilir. Bir ülkenin insanları için otomobil vazgeçilmezi bir ihtiyaç kabul edilebilirken ilkel bir toplumda yaşayan insan grupları için ihtiyaç olmayabilir. Ekonomi biliminin temelinde de bu ihtiyaçların giderilmesi vardır. Bazı ekonomistler, çok değişik ve karmaşık olan insan ihtiyaçlarını zorunlu ve kültürel ihtiyaçlar olarak sınıflandırmaya da bilim insanı Abraham H. Maslow (Abraham H. Maslow)'un sınıflandırması büyük oranda kabul görmüştür.

Sayfa 1

İnsan ihtiyaçlarını giderme özelliğine sahip her şey **mal** adı verilir. Malların insanları ihtiyaçlarını giderme özelliğine ise **fayda** denir. Bir malın veya ihtiyaçlarını karşılamaya yeteneğine sahip olması veya öyle sanılması malın faydalı olması için yeterlidir. Eğer insan malın ihtiyacını gidereceğine inanıyor ya da öyle zannediyorsa bu mal faydalıdır. Fayda subjektif bir kavramdır. Tüketiciler için bir malın faydası ne kadar çoksa o mala duyulan ihtiyaç şiddeti de o derece büyük olacaktır. Bu da fayda ile ihtiyaç arasındaki ilişkiyi açıkça ortaya koymaktadır. Bununla birlikte alternatif olmayan mallara duyulan ihtiyaç şiddeti de oldukça fazladır. Örneğin, petrol dışında bir enerji kaynağının olmaması durumunda petrole duyulan istek maksimum düzeyde olacaktır. Dolayısıyla o mala duyulan ihtiyaç da çok şiddetli olacaktır. O hâlde bir malın alternatifsizliği, fayda ve ihtiyacın şiddetini de etkileyebilmektedir.



İnsanların günlük yaşantılarını sürdürebilmeleri için harcadıkları çabaların temel nedeni, kitlik gerçeği ile karşı karşıya kalmalarıdır. İnsan ihtiyaçları sınırsızdır, ancak bunları karşılayacak kaynakların kit olması herkesi daha fazla çaba sarf etmeye zorlamaktadır. Bu nedenle ekonomik alandaki çabaların tümü, kitlik baskısını azaltmaya yönelik çalışmalardır. Gelişmiş ülkelerin dahi bütün ihtiyaçlarını tam olarak karşıladıklarını söylemek mümkün değildir. Daha açık bir ifadeyle insan ihtiyaçlarını karşılamaya niteliğine sahip mal ve hizmetler toplamı ihtiyacı karşılamaktan çok uzaktır. Kaynaklarla ihtiyaç arasındaki bu dengesizlik

az gelişmiş ya da yoksul ülkelerde daha açık ve belirgindir. Günlük yaşantıda kitlik, bir malın piyasada az bulunması ya da hiç bulunmaması anlamına gelir. Örneğin, uygun olmayan hava koşulları nedeniyle tarım üretiminin yetersiz olması, bu ürünleri dış ülkelere satın almak için yeterli dövizin bulunmaması gibi. Bir malın fiziki

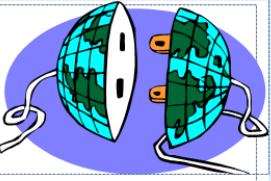
anlamda bulunmaması veya eskisine göre daha az bulunması, halk dilinde kitlik olarak tanımlanırken ekonomi ilmiyle uğraşanlar bu ifadeyi kolay ya da güç elde edilebilen fakat bütün insanları karşılayabilecek kadar bol olmayan mal ve hizmetler için kullanırlar. Yani istenilen malın bulunmasında herhangi bir zorluk olmasa dahi belli bir fiyattan satılıyor olması, o mal ya da hizmetin kit olması anlamına gelir. İnsanların elde etmek için bedel ödemek zorunda oldukları, fiyatı olan her mal kit mal sayıldığı gibi bunlar **ekonomik mallar** olarak da adlandırılır. Bütün ihtiyaçlara yetecek kadar bol olan malların bir fiyatı olmaz. Bu tür mallara ise **serbest mallar** adı verilir. Örneğin; hava insan ihtiyacını karşılayan faydalı bir mal olmakla birlikte herkeste yetecek kadar bol miktarda olduğu için fiyatı yoktur, yani serbest maldır.

Arz, üreticilerin bir malın belli bir zaman içinde (gün, hafta, ay vb.) farklı fiyatlarda, farklı miktarda üretme ve satma istek ve yetenekleri olarak tanımlanabilir. **Talep** ise satın alma gücü ile desteklenmiş istekler olarak ifade edilebilir. Burada önemli olan bireylerin mevcut istek ve ihtiyaçlarının yanında bu ihtiyaçların satın alma gücü ile desteklenmiş olmasıdır. Diğer bir anlatımla satın alma gücü ile desteklenmeyen talepler ekonomide talep olarak adlandırılmaz.



Sayfa 2

İnsanlar kitliğin egemen olduğu bir dünyada yaşarken bunun etkisini azaltmak için sürekli bir uğraş içindedirler. Kaynakların sınırlı, ihtiyaçlarınsa sınırsız olması ve bu kaynakların farklı amaçlara kullanılabilmesi, tercih yapma zorunluluğunu oluşturmaktadır. Örneğin çok şey satın almak isteyen bir kişi bütçesinin sınırlı olması durumunda bazı şeylerden fedakârlık yapmak zorunda kalacak ya da haftada iki kere sinemaya gitmek istese bunu gerçekleştirilmesi ekonomik açıdan zor olacaktır. Kit için ayda bir defa gitmeye razı olacaktır.



Kit kaynakların alternatif kullanımları konusunda bir tercih yapma zorunluluğu sadece zengin ya da fakir bireyler için değil, her büyük ya da küçük işletme hatta her gelişmiş ya da az gelişmiş ülke ekonomisi için söz konusudur. Sermayesini farklı şekillerde değerlendirmek isteyen iş adamı, tarlasına ekeceği ürünün hangisi olacağına karar verecek olan çiftçi, vergi gelirlerini yatırım amaçlı mı yoksa askerî amaçlı mı kullanacağına karar vermek durumunda olan hükümet, ister istemez kit kaynakların kullanımını etkileyen bir tercih karar almaktadır. Bu açıklamalardan sonra ekonomiyi kit kaynakların en yüksek faydayı sağlayacak şekilde kullanımını sağlamaya çalışan bir bilim dalı olarak tanımlamak mümkündür. Geniş anlamda tanımlamak gerekirse ekonomi, insanların ve toplumların para kullanarak ya da kullanmadan zaman içinde eşgüdümlü üretim yapmak ve bunları bugün ve gelecekte tüketmek üzere, toplumdaki bireyler ya da gruplar arasında bölüşürmek için kit üretim kaynakları kullanmak konusundaki tercihlerini inceleyen sosyal bir bilimdir.



Ekonomi sosyal bir bilimdir. İnsanlar yaşam boyunca ekonomik olaylarla iç içedir, günlük yaşantıları da birçok ekonomik olay tarafından biçimlenir. Örneğin; çalışan her birey vergisini ödemekte yükümlüdür. Aynı zamanda ihtiyaçlarını karşılamak için harcama yapmak, geleceğini güvence altına almak için tasarruf yapmak zorundadır. Bunların her biri ekonomik bir olaydır. Ekonomi ilminde üretilen mal ve hizmetlere **ürün** veya **çıkıtı**, bunları üretmek için kullanılan kaynaklara **üretim faktörleri** veya **girdiler** adı verilir. Başka bir deyişle; üretimi gerçekleştirilebilmek için birtakım elementlerin bulunması ve bunların birleştirilmesi gerekir. Üretim yapabilmek için ihtiyaç duyulan bu öğelere **üretim faktörleri** denir. Ekonomi kuramı açısından klasik üretim faktörleri; doğal kaynaklar, emek ve sermayedir. Daha sonraları girişimci de ekonomistler tarafından üretim faktörlerine eklenmiştir. Girişimci, diğer üretim faktörleri (doğal kaynaklar, emek, sermaye) sis temli bir şekilde bir araya getirerek mal veya hizmet üretimini sağlamak için girişimde bulunur. Herhangi bir üretim faktörünün girişimci olmadan ekonomik anlamda ürüne dönüşmesi mümkün değildir.



Sayfa 3

GİRİŞİMCİLİK İÇİN GEREKLİ KAYNAKLAR

a. Doğal kaynaklar : Doğal hâlde üretim girdisi olarak kullanılabilir her şey kapsar. Arsalar, araziler, madenler, su kaynakları, atmosfer vb. doğal kaynaklardır.

b. Emek (iş gücü): Mal ve hizmetlerin üretimi için insanların harcadıkları bedensel ve zihinsel çabaların tümüdür. Bir hamalın yük taşımak için harcadığı enerji bedensel, bir bilgisayar programcısı sını program yazmak için gösterdiği çaba zihinsel emektir.

c. Sermaye: Daha önce üretilmiş olan ve üretimde kullanılabilen paraya çevrilebilir değerlerin tümüdür. Nakit para, fabrika, makine, teçhizat, imtiyaz, patent, alacak, teknoloji vb. değerler sermayedir.

ç. Motivasyon: Girişimcilik motivasyonu, girişimci adaylarının sahip olması gereken önemli güçtür. İş kurma ve yürütme sürecinde birçok zorluk ortaya çıkabilir. Girişimci adaylarının motivasyonlarının eksik olması durumunda başarılı olmaları mümkün değildir.

d. Bilgi: Girişimcinin başarılı olmasının bir başka olmazsa olmazı, bilgidir. Başarılı olmak için mutlaka bilgili olmak gerekir. Başarılı olabilmek için iyi eğitim almış olmak, girişim yapacağı konuda yeterince bilgi ve deneyim sahibi olmak, bu bilgi ve birikimden kaynaklanan cesaretle yola çıkmak gerekir. Ancak bu cesaret her işi başarıyla yapacağına kendini inandırmış kişilerin cahil cesareti olmamalıdır.



GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR BÜLTENİ KÜNYESİ

- 1- Genel yayın yönetmeni: Maltepe Anadolu Lisesi adına Selami AKSAKALLI
- 2- Proje sorumlusu ve koordinatörü: Ömer Faruk GÜRSELE
- 3-Bülten yönetimi: Şebnem BİÇER
- 4-Editör: Dilara DUMAN
- 5-Bülten sorumluları: Dilara DUMAN, Şebnem BİÇER, Buşra DEDE, Okan POLAT, Cansu DIZDAR
- 6-Basım yılı: 2013
- 7-Tasarım: Dilara DUMAN
- 8-Düzeltili: Ömer Faruk GÜRSELE

Bu bülten Maltepe Anadolu Lisesi Girişimci Solucanlar Projesi kapsamında hazırlanmıştır. Yazılardan yazarlar sorumludur. Türk mali gen dönüşümlü kağıttan basılmıştır.



Sayfa 4

BROŞÜRÜMÜZ

Proje Görevlileri

Proje Koordinatörü : Ömer Faruk Gürses

Proje Grubu Lideri : Fırat Can Koç

Moderatör : Cem Yılmaz

Sunumlarımızı Hazırlayan : Göktuğ Yıldız

Web Sitemizi Hazırlayan : Ozan Kaşkaya

Bültenimizi Hazırlayanlar : Büşra Dede, Okan Polat, Şebnem Biçer, Dilara Duman, Cansu Dızdar

Kitapçığı Hazırlayanlar : Şamil Karaman, Berke Balkıs

Afişleri Hazırlayan : Etkin Aydın

Davetiyeleri Hazırlayan : Hasan Çağ Filiz

Girişimci Solucanlarız ; Yeriz, içeriz, üretiriz!

Projemiz hakkında birçok bilgi web sitemizde yer almaktadır.

Web Sitemiz ;

www.girisimcisolucanlar.weebly.com

Web sitemizden bir görüntü ;



Girişimci Solucanlar Projesi



Bu bir "Maltepe Anadolu Lisesi" Projesidir.



Değerli Veliler Sevgili Öğrenciler ;

Sizlere "Girişimci Solucanlar Projesinden" bahsetmek istiyorum. Tabii bundan önce projenin özünde yatan "girişimcilik" kavramına değinmek gerek. Girişimcilik, en genel anlamıyla, parasal ve kişisel tatmin ödülü karşılığında belli riskleri üstlenerek gerekli zaman ve çabayı harcayıp farklı değerler mal ve hizmet yaratma sürecidir. Fakat girişimcilik belli terimlerle sınırlanamayacak bir kavram değildir. Girişimcilik her şeyden önce üretme isteğidir. Bir kişi veya toplulukta bu isteğe doğmuş zaman üretim başlar. Ülkemizde ve dünyada gelişen yeni nesil üretmekten çok tüketmeye odaklı. İşte girişimci solucanlar adını verdiğimiz bu topluluk, genç girişimciler olarak bu tüketim çığırını karşı "Üreterek" dur demek istiyorlar. Bu üretimi gerçekleştirenler de aynı zamanda belli kişisel kazanımlar da elde ediyorlar. Bunların en başında grup halinde çalışma bilincini gösteriyorlar. Onların çıkarılan engelleri bireysel olarak aşmaya çalışıyor yerine grup halinde hareket ederek, belli bir noktaya geliyorlar. Bu noktaya gelineceye kadar hedeflerine ulaşmak için canla başla çalışıyorlar. Her şeyden önce girişimci solucanlar adlı grubun hedefleri uğruna çalışmalarını, göstermiş oldukları çabaların en büyüğünü göstermeleri beni oldukça mutlu ediyor. Ben de hedefleri uğruna canla başla çalışan girişimci solucanlar grubunu tebrik ediyorum. Umarım çabaları karşılıksız kalmaz.

Selami AKSAKALLI



Değerli Veliler Sevgili Öğrenciler ;

Yapamamız sağlıklı bir şekilde sürdürülmesini yolunuz toprağı korumak ve ona değer vermekten geçtiğini hepimiz biliyoruz. Bu düşünce ile çıktığımız yolda zaten doğada var olan ve doğanın dengesinde önemli bir yeri olan solucanlar yardımıyla, organik gübre elde etmeye karar verdik.

Bu çalışma en küçük ölçek olan bahçelerimizden başlayarak kullanıldığında, nakletilmesi ve düzenli olarak depolanması gereken tonlarca atık, kendi bahçemizde yaşam alanlarımızın iyileştirilmesine katkı sağlayacak. Böylelikle, güderek büyüyen katı atık sorunu, bireysel ve küçük bazda kaynağında çözümlenmeye başlayacaktır.

Bahçe ve evlerde üretilen organik atıkların yerinde kompostlaştırılmasını sağlayan bu sistemler dünya genelinde yaygın olarak kullanılmakta olup, pek çok modele sahiptir. Bizlerde farkındalık yaratarak okulumuzda ve evlerimizdeki organik atıkların dönüştürülmesini sağlayacağız. Bu bağlamda kendimize girişimci solucanlar dedik ve motto olarak, Yeriz, içeriz, üretiriz! Sloganosı seçtik. Bugün dünyayı değiştiren pek çok inovasyon, hayal etmeyi becermiş insanların ürünüdür. İnsan, bir konuya acıak kalben, zihnen ve bedenen odaklanmışsa ve ne bahasına olursa olsun o konuyu üretme arzusu duyuyorsa başarılı olabilir. Bizler de Maltepe Anadolu Lisesi ve öğrencileri olarak bu yola çıktık.

Ömer Faruk Gürses

Amaç ve Hedeflerimiz

1. Bu projeye katılan bireyleri, farklı merakları olan, sürekli soru soran, geniş ilgi alanları olan, problemlere ve sorunlara farklı çözümler üreten, farklı ve benzer olmayan cevaplar veren, görüşlerini ifade etmekten çekinmeyen, bir fikir ya da proje konusunda inatçı olan, üzerinde yoğun çalışan, risk alabilen, hayal gücü geniş olan, "Eğer şöyle olsaydı nasıl olurdu? Değiştirsek ne olur?" gibi sorular soran, kavramsal çerçeveleri, kuramları, nesne ve sistemleri iyileştirmeye kaygısı olan, kendisinin zayıf ve güçlü yönlerinin farkında olan, farklı olarak adlandırılmaktan korkmayan, eşleştirilerek bakılan bireylere dönüştürmeye çalışmak istiyoruz.
2. Atık yönetimi konusuna toplumun ilgisini çekmek ve bilgilendirmek.
3. Sürekli olarak iyileşme amacıyla olma, yenili denemeye açık olma, sorumluluk ve inisiyatif verme, çalışmaları karar süreçlerine katma, takım halinde çalışma stratejileri geliştirmeye, öğretme ve öğrenme süreçlerine yenilikçilik ve yaratıcılık süreçlerini entegre etme amaçlarımız arasında.
4. Organik atıkların geri dönüştürülmesinde farklı bir seçenek olan verimli kompost yönteminin kullanımındaki yararları gösterip, kullanımını, yaygınlaşmasını sağlamak.
5. Kendi ürettiğimiz bu organik gübre ile okul bahçemizin torpaganı gübrelemek.
6. Organik gübreleri satmak fikrinden hareketle öğrencilerimizde girişimcilik ve inovasyon inisiyatiflerini geliştirmek.
7. Sınıf içinde yaratıcılığın desteklenmesi, yeniliğin onaylanması ve bunun ötesinde öğretmen ve öğrenci öğrencilerimizde model olmasın çocuklarda yaratıcılığı ve yenilikçiliği geliştirme yollarını aramak da amaçlarımızdandır.

LOGOLARIMIZ



ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ

Hasan Çağ Filiz 503

Geri dönüşüm biz ve gelecek nesiller için çok önemlidir. Dünyayı bugüne kadar kirlettik, sadece kendimizi düşündük. Ama artık Maltepe Anadolu Lisesi öğrencileri olarak üzerimize düşeni yapmaya karar verdik. Ömer Hoca'mızın önderliğinde yapacağımız projenin planlamasını oluşturduk, ilk satış etkinliğimizi gerçekleştirdik. Şimdi bir diğerine hazırlanıyoruz. Bu etkinliklerden elde ettiğimiz gelirler sayesinde solucan yataklarımızı alıp evlerimizdeki çöpe gidecek ve hiçbir işe yaramayacak doğal atıklarımızı Kızıl Kaliforniya solucanları sayesinde doğal gübreye çevirmiş olacağız. Okulumuz ve çevremiz için bir şeyler yapmaktan onur duyuyoruz.

Merve Avcı 500

27.12.2012 Bu gün "GİRİŞİMCİ SOLUCANLAR" projesi için ilk somut etkinliğimizi gerçekleştirdik. Önceden planlamış olduğumuz gibi benim de içinde bulunduğum grup evlerimizde yaptığımız yiyecekleri okula getirip belirlemiş olduğumuz yerde sattık. Gelirinden elde ettiğimiz parayı çevreyi düşünerek organik atıkların geri dönüşümü ve çevrenin güzelleştirilmesi ile ilgili projemiz için kullanmayı planlıyoruz. Bu günün öncesinde etkinliğimizle ilgili planlar yaptık. Getirilecek yiyecekleri, yiyecek satılacak yeri, yiyeceklerin fiyatlarını belirledik. Bu gün arkadaşlarla birlikte grup olarak çalışmayı, organizasyon yapmayı öğrendiğimizi düşünüyorum. Bu etkinliğin sonunda bu güne kadar tüketici yaşayan bizlerin üretimi katılmasının haklı gururunu yaşadığımızı düşünüyorum. Bu projeye çevremizdeki insanlara da girişimcilik konusunda örnek olduğumuzu düşünüyorum. Bu günü planladığımız gibi başarıyla bitirdiğimizi düşünüyorum. Dilerim bu şekilde başarılı etkinlikler yapmaya devam ederiz.

Şamil Karaman 464

Yazıma başlarken okul müdürümüz Selami Aksakallı'ya liderimiz Ömer Faruk Gürses'e ve bütün Maltepe Anadolu Lisesi öğretmen ve öğrencilerine teşekkür ediyorum. Bizim yaptığımız proje evsel atıkları dönüştürerek günümüzde "siyah altın" olarak adlandırılan solucan gübresi üreterek ve satarak okulumuza katkı sağlamak. Bu projemizi gerçekleştirebilmek için solucan yatakları almamız gerekiyor. Bizde bu yatakları alabilecek geliri elde edebilmek için okulumuzda pasta ve börek satış etkinliği düzenledik ve çok iyi bir gelir elde ettik. Projemiz sayesinde dayanışmayı, planlı çalışmayı, iş programı yapmayı, sorumluluk almayı, herkesin tüketici olduğu bir dünyada üretmenin tadının nasıl olduğunu öğrendik. Girişimci Solucanlar olarak çalışmalarımıza son hız devam etmekteyiz.

Etkin Aydın 484

Bu projede ilk olarak arkadaşlarımla beraber hareket etmeyi öğrendim. İlk olarak bir satış etkinliği yaptık sonra dergi, broşür, kitap ve bülten için öğretmenimizle beraber planlama yaptık. İkinci satış etkinliğimizi yaptıktan sonra solucan yataklarımızı alacağız ve solucanlarımızı beslemeye başlayacağız. Projemizdeki ilk amacımız bir şeyler üretmek yani sadece tüketici tarafta olmaktan değilde birazda üreterek dünyayı biraz olsun rahatlatmak. Ayrıca öğretmenimizi de izleyerek yönetici olmayı da öğreniyoruz. Bu proje benim için de ayrıca çok önemli çünkü ben de böyle bir şeyler üretmeye yönelik projeler düşünüyordum ama malesef böyle bir imkanım olmamıştı bu proje sayesinde bu hayalimde gerçekleşmiş oldu. Projemizi en iyi şekilde bitireceğimize inanıyorum.

Fırat Can Koç 504

Değerli arkadaşlarım.Bu proje bana birçok şey kazandırdı.Özgüven,grup halinde çalışma bilinci vs. vs. Ama bunlar içinde en önemlisi, tabii ki üretime katılmak. Üretimde bulunmak bana sadece bugün değil, bugünün yarınında da birçok yarar sağlayacaktır. Özellikle grup olarak bu projeye adımızı duyurabilirsek önümüzde yer alacak iş imkanları çoğalır. Gelelim projenin grup olarak "Girişimci Solucanlara" kazandırdıklarına. Öncelikle projenin bize başarmanın verdiği mutluluk duygusunu tattırdığını, ayrıca her şeyin belli aşamalardan oluştuğunu ve bu aşamaların grup halinde aşılması gerektiğini öğrendik. Bu projemizdeki en büyük destekçimiz Ömer Faruk GÜRSES'e tüm Girişimci Solucanlar adına teşekkür ediyorum.

Dilara Duman 315

Başta girişimci solucanlar projesi kimse için pek akıllıca bir fikir değildi. Fakat bu konuda biraz düşününce ve uygulamaya geçince ne kadar güzel bir düşünce olduğunu anladım. Bu yüzden ilk zamanlarda hemen hemen kimse projede gönüllü olarak bulunmak istemiyordu. Birlik ve beraberlik içinde değildik. Fakat danışmanımız Ömer hocanın teşvikleriyle çoğu sınıf arkadaşım bu projeye katılmaya karar verdi. Öncelikle solucanlarımız için yatak almamız gerekiyordu. Bunun için de paraya ihtiyacımız vardı. Bu ihtiyacı karşılamak için poğaça, puding,kek gibi yiyecekler satıldı. Bu sayede gerekli olan para toplandı. Şimdi ise toplanan parayla solucanlara yatak alınacak ve solucanlar bu sayede gübre üretebilecekler. bu projenin daha başını uygulamaya sokmuş olsak da girişimcilik dersinde sadece tüketmeyi değil; üretmeyi, etkin hale nasıl gelebileceğimizi öğrendik. Üretici gücünü kuvvetlendirdik. ayrıca bu proje sınıfımızın daha fazla birlik içinde olmasını sağladı. Bu projede bize yardım eden danışman öğretmenimiz Ömer hocaya ve payı geçen herkese teşekkürler...

Büşra Dede 387

Ömer Faruk Gürses hocamızın bizi yönlendirmesiyle 9-C sınıfı olarak yaptığımız bu etkinlik bize sadece tüketici değil aynı zamanda üretici olmayı, sorumluluk sahibi olmayı, planlı hareket etmeyi, uyumluluk sağlamayı, organik atıkların doğaya yararlı şekilde kullanılmasını sağlamayı, atılcı, dinamik ve sosyal bir genç birey olmayı öğretti. Ben projenin başında arkadaşlarıma destek oldum. Onlarla birlikte satış alanına gittim, gözlemlerim. Arkadaşlarımla beraber aynı atmosferi yaşadım. Projeye başlarken zorlandım. Çünkü projemizin solucanlar üzerine olması, bana insanların ön yargıyla yaklaşacağını düşündürdü. Ama insanların sıcak yaklaşımları sayesinde ben ve arkadaşlarım, bu projenin bugüne ve geleceğe yönelik büyük adım olduğunu anlamış olduk.

Selen Çatal 348

İlk önce bu projeyi yaptığımız için çok mutluyum çünkü bana birçok katkısı olacağını düşünüyorum. Bençe çevreyi korumanın yanında birçok şey de öğrendik. Sınıfımız bir bütün oldu. Birlikte çalışmayı bir grup olmayı öğrendik. Hep birlikte pasta vb. yapıp satarak para kazanmayı öğrendik. Ve bu bize özgüven ve hırs verdi. Bununla birlikte düzenli çalışıp organize olmayı öğrendik. Girişimcilik dersini uygulayarak hayata geçirdik. Kazandığımız parayla solucan yatakları alıp gübre üreteceğiz. Hem okulumuz daha güzelleşecek hem de para kazanacağız ve çevreyi de koruyacağız. Ve böylelikle sadece tüketici değil üretici de olacağız.

Buse Naz Demirtaş 339

Girişimcilik dersimizde "Girişimci Solucanlar" olarak bir işe baş koyduğumuzdan beri bu projeye tüm içtenliğimizle çalışır olduk. Solucanlarımızı beslemek için almak istediğimiz solucan yuvası için para bulma arayışlarına girdik ve girişimciye uygun olarak okulda pasta, kek vs. satmaya karar verdik. bu işin sonucunda elimizde sadece para yoktu. Nasıl bir girişimci olunur bunu da öğrendik. Olumlu eleştirilerle karşılaştık. Biz bu girişimcilik adımımızda satış yaparken içimizdeki öz güveni hissettik. En başta bu işin yürüyüp yürümeyeceğinden emin dahi olmadığımız halde bu işin olurunun olduğunun farkına vardık. Öğretmenimiz Ömer Faruk GÜRSES bize zaten hep inanıyordu. Solucan Projeniz için ilk adımı yani pasta satma adımı bizim için güvenimize adeta bir onay damgası vurdu. Projemizin öbür adımlarında da aynı hassasiyeti gösterip hem kendimizin, hem öğretmenimizin hem de Müdürümüz Selami Bey'in güvenini boşa çıkarmayacağımızdan eminiz .

Selin Bağış 419

Arkadaşlar;bizler 9/C sınıfı olarak girişimcilik dersinde küçük girişimciler olarak hocamız Ömer Faruk Gürses'in önderliğinde bir projeye atıldık.Amacımızı Kızıl Kaliforniya solucanlarından doğal gübre üretmek olarak belirledik.Bu amacı gerçekleştirmek için solucan yataklarına,yani sermayeye ihtiyacımız vardı.Bunun için bir çalışma yaptık.Bu çalışmada öncelikle iş bölümü yaptık.Daha sonra sınıftan bazı arkadaşlarımızın evlerinde yapıp getirdikleri kek,kurabiye,poğaça,puding gibi yiyecekleri okulumuzun bir katında öğrencilere sunduk.Cem Yılmaz arkadaşımız pudingleriyle,FıratCan Koç arkadaşımız da çalışmayı planlayarak bizlere yardımcı oldu.Ben bu satıştan büyük keyif aldım.Burada yaptığımız satıştan 107 lira para kazandık.Bu parayla sınıfça solucan yatağı alıp Kızıl Kaliforniya solucanlarının artıklarından doğal gübre üretmeyi hedefliyoruz.Bu projemiz Ömer Faruk Gürses önderliğinde devam ediyor.Her girişimcilik dersinde biraz daha ilerliyoruz.Yakında solucan yataklarımız gelecek.Ben başarılı bir proje üzerinde ilerlediğimizi düşünüyorum.

Göktuğ Yıldız 314

Girişimci Solucanlar Projesi girişimcilik dersinin öğretmeni Ömer Faruk GÜRSES ve 9/C sınıfının öğrencileri tarafından yapılacak bir projedir.Bu projeyi 2012-2013 yılının ikinci sömestirinde faaliyete geçireceğiz. Bunun için gerekli şartların ve uygun ortamın oluşturulması gerekiyordu.Bu şartlar solucan ,solucan yatağı,doğal atıklardır.Temel ihtiyaçlarımızı alabilmek için maddi kaynak araştırması yaptık.Bu projeyi gerçekleştirmemiz için gereken solucan yataklarının bir tanesini karşılayacak bir sponsor bulduk daha sonra ikinci bir yatak almak için sınıf olarak kararlaştırdığımız bu yemek satışını organizasyonunu yapan Fırat arkadaşımızla beraber gerçekleştirdik.Kendi yaptığımız poğaça,kek,kurabiye ve puding ürünlerinin satışını okulumuzda tenefüslerde yaptık.Bu satışlardan 107 tl kazandık.9/C sınıfı olarak yaptığımız bu etkinlik ve para kazandığımızda ki heyecan diğer sınıflara ilham kaynağı oldu.Gruplar arası iş bölümü yapılmış ve herkes kendi görevini layikiyle yapmıştır. Girişimciliği; ders kitaplarından monoton bir şekilde işlemek yerine aktif bir şekilde solucan projesiyle yaşayarak,uygulayarak , fark ederek ve fark yaratarak işlemek istedik.İkinci dönem bu projeyi gerçekleştirdiğimizde ve gübrelerimizi ürettiğimizde artık dinamik bir şekilde girişimcilik ruhunu benimsemiş bireyler olacağız.Tüketiciliği üretime dönüştürmek ,ihtiyaç fazlası tüketimi ve doğal atıkların geri dönüşümün sağlamak birincil amacımızdır.

Murat İlhan 434

Solucan projesi benim için her zaman çok olağanüstü bir şeydi. Bunun için çok uğraşacağız. İlk zamanlar biraz isteksiz olsakta şimdi bunu yapmak için hazırız. Proje ise bana hayatımın nasıl olduğunu öğretti. Girişimciliğin sorumluklarını, verdiği zevki ve sadece üretici bir toplum olmanın zararlarını öğretti. Kek, poğça satışı yaptığımızda da anladım ki ilk kez bir işe yaradım. Annemle kek yaptık ama az yapabilmıştık. Ama keklerimin ilk tenefüsten satılmasına çok sevindim. Hayatımı sadece tüketerek değil aynı zamanda üreterek geçirmeli olduğumuzu öğrendim. Bu projede Ömer Faruk Gürses öğretmenime gönülden teşekkürlerimi iletiyorum. O benim için en değerli öğretmenlerimden biri. Bizi bu projeye layık gördü ve bütün sınıf arkadaşlarıma da bu projede katkı sağladıkları için teşekkür ederim.

Şebnem BİÇER

Sınıf olarak hedefimiz solucanlar alarak gübre üretip okul bahçemizi gübrelemek, üretmeyi öğrenmek ve gübreleri satmaktır. Tabii hedeflerimizi hemen gerçekleştiremezdik. Bu yüzden öncelikle logomuzu, ismimizi, mottomuzu bulduk. Daha sonra çeşitli yiyecekler yapıp satarak para kazandık. Bunların hepsini yaparken takım halinde çalışmayı öğrendik. Öğretmenimiz Ömer Faruk Gürses bu çalışmalarda bize liderlik ve rehberlik etti. Projemiz kısa sürede okulda duyuldu. Bundan sonra yeterli parayı biriktirerek solucanlarımızı alıp gübre üretmeyi çok istiyoruz. Bunun için eminim herkes düzenli çalışmaya devam edecek. Bu çalışmada emeği geçen herkese teşekkür ederim.

Rezzan Işık 494

Bu girişimcilik projesindeki amaçlarımıza ulaşmak için gerekli olan ücreti küçük bir girişimcilik ile sağlamaya çalıştık ve bunda başarılı olduğumuza inanıyoruz. Bu çalışmada girişimciliğe ve üretkenliğe dair birçok şey öğrendik, öğrenmeye de devam edeceğiz. Bu amaçlarımıza ulaşmak için gerekli olan adımlardan ilkiydi ve öbür adımlarda da en az bu olay kadar başarılı ve bilgili olacağımız konusunda kararlıyız.

Berke Balkıs 200

İlk önce beğenmediğimiz solucan projesine zorda olsa başladık. Bu projede amacımız solucanlara, solucan yatağı alıp gübre üretmek. Başlarda aksiliklerin artmasına rağmen pes etmedik. Solucan yatağı almak için tabii de sermayeye ihtiyacımız vardı. Bu sermayeyi de Fırat'ın başkanlığında oluşturduğumuz "Girişimci Solucanlar Etkinliği" ile karşıladık ve diğer etkinlikte de karşılayacağız. Bu etkinliklerde pudingler, poğaçalar, kekler vb. yiyecekler satıldı. Projemizi duyurmak ve tanıtmak amaçlı düzenlediğimiz haber bülteni ve kitapçıkla projeyi destekledik. Projemizi öğretmenimiz Sayın Ömer Faruk Gürses önderliğinde sevgili Ozan'ın hazırladığı websitesi ve facebook grubu aracılığı ile kamuoyuna duyurduk. Proje bizleri birbirimize kenetledi ve takım ruhunu oluşturup "Birlikten kuvvet doğar." atasözünü hayata geçirmemizi sağladı.

Cansu Dizdar 490

Solucanların pek fazla sevilen hayvanlar olmamasından dolayı pek iyi yaklaşmadığımız "Girişimci Solucanlar Projesi"nde oldukça çabaladık ve yaptığımız etkinliklerimizde oldukça başarılı olduk. Amacımıza ulaşmak yolunda oldukça yol katettik. Bu projede çevremize katkıda bulunmanın yanında birçok şey de öğrendik. Bu proje sayesinde birlik olmayı, takım çalışması yapmayı, çevreye zarar vermemeyi, girişimciliğin evrelerini ve nasıl girişimcilik yapacağımızı öğrendik. Bize sağladığı yararlarından ve kendi ayaklarımızın üstünde durmayı öğrendirdiği için bu projeye, projede emeği geçen herkese ve projenin fikrini ortaya atan; proje süresinde daima yanımızda olan "Ömer Faruk Gürses" hocamıza da çok çok teşekkür ederiz.



Bu kitapçık 9-C sınıfı tarafından oluşturulan ve geliştirilen Girişimci Solucanlar Projesi kapsamında hazırlanmıştır.



Bu kitapçıkta kullanılan kağıtlar Türk malı ve geri dönüşüm kağıdıdır.